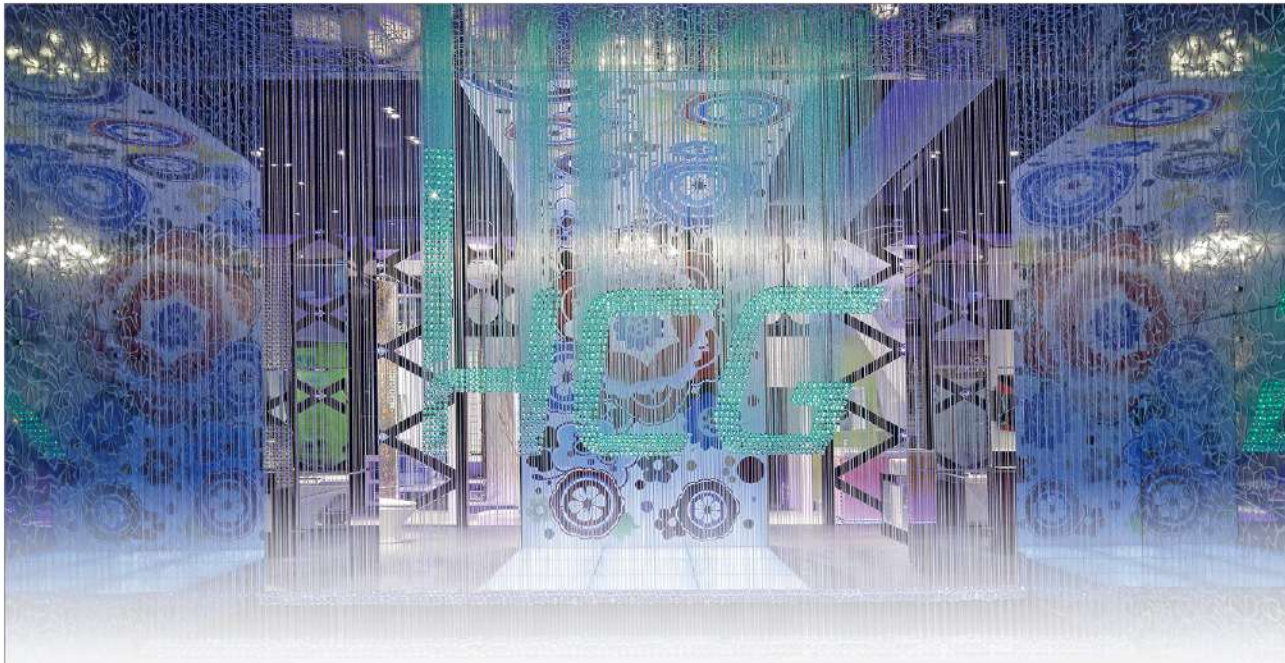


HCG

2014.12
和成季刊第十九期

- 綠色環保・科技和成（內湖旗艦店）
- 夢想廚房，從美奢開始
- UP！郁弘新品發表
- 全球綻放的驕傲
- 緬懷 建築師吳明修先生
- 苗栗廚藝生活館產品發表會花絮
- 內湖旗艦店開幕花絮
- 2014 年 HCG 得獎事蹟





綠色環保 科技和成

HCG 和成，自 1931 年由創始人邱和成先生於臺灣鶯歌創立迄今已八十三載，帶領人類的衛浴生活由傳統走向環保科技的現代。所有的人對未來都存有一份希望，一份憧憬，就在這現實生活、心靈需求、科技發達的過程中，HCG 默默地為我們的生活，做出更安全的防範設施。

雅緻、陽光與美學的廚房空間

廚房與餐廳是媽媽的城堡，也是家人們心靈交流的空間。HCG 和成了解現代科技的社會，追求人與人之間心靈的需求，特別引進享譽北美的第一品牌--MASCO 集團的 Merillat 美睿廚具，MASCO 集團提供超過 7,000 萬套的櫥櫃產品，給予全球的家庭使用，讓我們國人也可以享受到，自由、優雅及陽光的生活方式。

研發 客製化經營

HCG 和成希望能滿足國人在體驗烹飪的樂趣及生活的品味下，實現人們追求美好生活的夢想。引進專注嚴選生產材料的義大利 BERLONI 廚具，藉由培植設計與研發人才，提升製造技術與生產工藝，讓櫥櫃質量及設計臻於完美。



無鉛龍頭

水，是人類健康的泉源，和成為落實全民飲用水的健康及人身安全，CNS 8088 水龍頭國家規範已正式實施，HCG 以最嚴格的標準，做出防範，使國人遠離重金屬所帶來的危害。

創新經營 回饋社會

現代的 HCG，不僅是民眾心中環保衛浴設備的翹楚，更跨足建築、精密陶瓷、爐具、住宅等，全方位的生活領域，甚且設立文教、慈善基金會，成為積極關懷鄉土、回饋社會、活躍於國際的成功企業典範。



SINCE 1946, USA

夢想廚房，從美睿開始

身為台灣衛浴產業龍頭企業的 HCG，一直都以提供消費者最優良的產品為使命，就因如此，HCG 連續三十年榮獲消費者心目中理想品牌的第一名！為了回應消費者的肯定、為了給予消費者更多優良的產品，HCG 在今年 (2014) 與全球最大的泛家居領袖級企業 MASCO 集團旗下的高端櫥櫃品牌 Merillat 進行合作，獨家代理其產品來台以給予台灣消費者更為多元的選擇，以及更為優良的產品。



MASCO 不僅是全球最大的泛家居集團，更是世界 500 強之企業，無論在櫥櫃、龍頭、建築裝飾塗料、廚衛等領域，其規模與地位在全球家居行業中更是無可匹敵，而 MASCO 旗下的 Merillat 創立至今 68 年，不僅是北美櫥櫃首席品牌，更是全球最大的櫥櫃廠商之一，在全球提供超過 7,000 萬套的櫥櫃產品，以及超過 5,000 萬用戶使用 Merillat

所生產的櫥櫃。在全球用戶的眼中，Merillat 不僅僅是櫥櫃，更是一種精神，一種向全球用戶傳遞自由、優雅、陽光的夢想廚房夢的精神。

為了給予消費者更為穩定的品質以及優良的產品，Merillat 於 2010 年成立整體廚房安全實驗室，不僅是全球首家獲得 IAPMO/NSF61 測試授權的企業實驗室，更是獲得國外 IAPMO 和 CSA 雙重認可的實驗室，其擁有許多國際先進的專業設備，可進行檢測板材、石材、五金件、水槽、水龍頭、淨水器及整體櫥櫃等廚房家居配套設施產品的能力，以確保 Merillat 所生產出的每款產品都安全、耐用與環保。

因為 Merillat 對於品質的堅持、對消費者的用心、對於自身夢想與信念的執著；使得 Merillat 在全球各地優雅的綻放。HCG 相信台灣消費者心目中的夢想廚房，將會因為 Merillat 而得以實現。



香奈兒 (Chanel)

義大利傳統精湛工藝的圓弧設計，不僅線條簡潔圓潤，中島的 LED 燈光設計，前衛時尚卻不顯冷峻，更做到裝飾作用，在夜幕中扮演照明指示的角色，櫃體表面採用鋼琴烤漆材質，色彩艷麗、明亮光滑，既時尚又好清潔。配備國際品牌功能配件，不僅耐用且使用上更為舒適方便，搭配烤箱與咖啡機等家電，讓您享受烘焙西點與研磨咖啡後的悠然時光。



流金歲月 (Golden Age)

整體採用開放式設計與簡約陳列櫃的設計，實現了廚房與餐廳、機能與現代的完美結合，錯落有致的呈現，不僅是藝術也是生活。櫃體表面使用橡木貼皮，不僅為生活增添了溫暖人心的溫馨氛圍，更使得高端品質油然而生。



格林波特 (Green Port)

簡約與粗曠的設計，使得整體廚房線條凝練而不失細節，簡約中流露出淡淡的美式鄉村味道，櫃體採用紅橡木製造而成，凸顯自然溫潤的肌理和色澤，搭配石英石檯面與圓形陶瓷把手，將整體廚房氛圍點綴得更加精緻、淡雅與清新。開放島台的貼心設計，不僅可做為吧檯使用，更是提供家人休閒娛樂的好場所。

UP！郁弘新品發表



技術面與設計的提昇

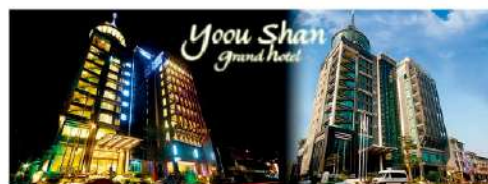
郁弘公司為了提升自主研發能力與生產技術，不斷地探索產品與材質創新的可能性。本次展會透過公司全體同仁的齊心努力，為各位呈現嶄新的產品展示會，也期待與全國經銷商、營業單位與各關係企業有更好的產業交流。

「UP!」除了擁有向上提升的字面意義外，也充分透露出對於產品價值的向上期許，日益精進我們在創新設計與市場服務的態度精神。秉持著展會精神，我們在設計面上，展示全新的伊頓與巴登系列化妝鏡以及輕薄型馬桶蓋，現場引發熱烈的討論及回響，頗受好評；另外在技術面上，也同時推出嶄新的防霧技術，即不用插電則可常保鏡面清晰，相當符合產業節能訴求。

然而，今年會場佈置則著重在「系列專區」的呈現，以設計師活潑運用系列元素和色彩的方式，讓產品與風格可以相互地自然融合，營造出和成系列產品的獨特性，希望帶來可行的系列搭配概念，並作為現場來賓未來銷售搭配的參考。

產品持續【UP】永遠是郁弘追求的目標，也是公司永續創新的動力。每年新品展示會都是我們揮灑新夢想的舞台，讓設計師可以實際與現場來賓作檢討與互動，讓和成產品可以更臻於完美，謝謝一同參與的大家，讓我們期待明年的到來！

全球綻放的驕傲



HCG 這市佔第一的衛浴品牌，真不愧是所有家庭都深愛的品牌，它的品質與優美身影不僅存在每個家庭中，更是深烙印於每個人的心中。然而，你我所知道的 HCG 可不只有這麼簡單！因為秉持自我信念的堅持、創造世界價值的努力，使得全世界看見了 HCG 的存在；使得國內外頂級飯店爭相採用 HCG 的衛浴設備；使得 HCG 塑造出的衛浴王國不僅在台灣人心中落地生根與茁壯，更悄悄的在世界各地的人們心中逐漸萌芽綻放，這就是你我所不知道的 HCG。

好比位於埔里的友山尊爵酒店，其蘊含溫厚與典雅的現代建築，是個兼具商務及休閒的高級酒店，知性與感性的雅緻服務，搭配頂級尊榮的衛浴空間，更能為你送上獨一無二的尊貴享受；又好比位於菲律賓馬卡迪中央商務區的 FAIRMONT HOTEL，不僅是知名的六星級飯店更是所有人的尊爵管家，不僅為你提供尊貴的貼身服務還為你的旅程重下美麗的回憶種子。

不斷付出的努力與奮鬥，使得世界各地看到了 HCG，這不僅是 HCG 的驕傲；更是所有喜愛 HCG 的人們的驕傲，還想知道在國內外有哪些頂級飯店可以親身體驗 HCG 優良工藝與精緻細膩的產品嗎？那就親身去體驗；親眼去見證吧。

緬懷 建築師吳明修先生



曾登世界廁所名人堂的資深建築師吳明修先生 103 年 10 月 30 日上午於台大醫院辭世，享壽八十歲。

哲人日已遠 典型在夙昔

吳明修建築師事務所以紀念展覽方式供建築界追思。回顧起吳明修建築師，他在學術研究領域上的專精，對建築作品的執著，都是後進的教材，且晚年更對於無障礙廁所的推廣，不遺餘力。吳明修先生對台灣建築界與廁所文化著實有重大貢獻。

台灣衛浴文化協會 人性化設計

吳明修先生曾說，1993 年他在日本九州產業大學任教時，應邀到富山市去參加日本廁所協會舉辦的國際研討會，與會的七、八百人都是對廁所學有專精的人，他驚訝於世界上有那麼多人關心廁所，台灣卻沒人做，返國後他便於 1999 年與友人共同籌組「台灣衛浴文化協會」，致力於提升台灣公廁及衛浴設備的設計規範及清潔管理，以建立「人性化」的公廁為目標。2001 年，與新加坡、日本、香港、泰國、印尼、印度、澳洲、南韓的廁所協會共同創辦「世界廁所組織」(World Toilet Organization, WTO)，每年舉辦高峰會，台灣在 2003 年承辦，真正把廁所文化端上檯面發揚光大。

吳明修先生在台灣廁所文化的改革上下足了工夫。主力在台灣公廁的改善，公廁設計首重合乎人性化，依使用的行為需求來做設計，再者光亮通風也是非常重要，第三是容易清潔。他不僅為玉山設計高山生態廁所，並為台博館、陽明山與捷運木柵線設計公廁。更不斷依據台灣人的使用習慣更改廁所設計，如設置換裝台、增加便斗長度等；更提升廁所的功能，讓廁所成為登山客的集會中心。在他的呼籲下，台灣開始重視廁所設計與文化。更讓近年台灣的公共廁所進步有目共睹，早年公廁「人皆掩鼻而過之」，到現在明亮、乾淨，甚至還具有環保及充滿時尚設計、趣味的廁所，台灣的茅房終將不再難登大雅之堂了。

HCG 感謝 吳明修建築師長久以來對國內衛浴文化及公廁的貢獻，致力於發想規劃的同時，讓和成有機會一同參與開發研製無障礙衛浴產品，並與吳明修建築師共同落實無障礙空間之設計理念。



台博館二二八公園公廁



陽明山公廁（三號公廁）



世界廁所組織名人堂最高榮譽獎章



男子小便器上方配置明亮的螢光燈，讓使用者能清楚看見而且也方便打掃。小便斗上方推射窗通風視覺均佳。



在側牆上設置一個小洗手台讓行動不便者因長座輪椅上而便秘，因而須灌腸，灌腸後洗手用。窗通風視覺均佳。

苗栗廚藝生活館產品說明會花絮



2014 年 10 月 16 日和成於苗栗廚藝生活館舉辦的產品說明會圓滿落幕。透過這次的活動讓參訪貴賓更加了解衛浴生活資訊與無鉛產品的重要性，更藉此活動活絡苗栗生活館的人氣。

本次活動展區主要分為六大重點，依序為無鉛龍頭製程區、無鉛生物能龍頭試水區、各式龍頭展示區、新款免治馬桶座試水區、淋浴拉門區及美睿廚具簡報。在各個重點展示區皆有專業人員進行講解，讓來賓更能深入了解產品特點並透過互動來親身體驗產品效果。當日上午 10:30 分貴賓們依序進場，由苗栗生活館胡志明主任熱情歡迎每位嘉賓並依序帶入展區。生物能龍頭試水區有專人為來賓進行試驗，以顯微鏡來觀察身體在接觸到經過生物能龍頭的水質之後身體的血液循環變化，見證其促進血液循環的效果！而無鉛龍頭製程區擺設無鉛龍頭各製程的剖面圖並有和成無鉛龍頭與他牌龍頭的實品剖面來進行比較，讓來賓一眼即能看見其品質的差異……。當日活動現場氣氛熱絡，來賓仔細聆聽著專業人員介紹，當展區活動結束之後，也為來賓安排了餐敘及摸彩活動，讓工作人員與來賓有更多互動，並對於此次的產品說明會有更深入的了解，並劃下完美句點。

和成集團日後也將持續舉辦相關的產品說明會並持續宣導無鉛生活與健康生物能相關主題，歡迎大家共襄盛舉並持續關注相關訊息。

全台唯一綠色環保科技 和成 HCG 內湖旗艦店



創新經營、回饋社會，HCG 和成台北內湖旗艦店於 10 月 1 日盛大開幕，以複合式展示中心為概念。和成台北內湖旗艦店佔地 500 坪、斥資 5000 萬的旗艦展示中心，在內湖隆重開幕，以海洋炫麗的色彩，科技時尚的展廳吸引著群眾的目光。開幕當日，和成董事長邱立堅及總經理陳振乾邀請 HCG 重要的集團事業伙伴及海內外貴賓出席剪綵。HCG 秉持「高科技、精緻化、國際化」的企業政策以及完善的銷售與服務系統，近年來在全臺建立多處旗艦展廳，真正落實了「全套用和成，採購服務一次成」的經營理念，讓消費者一次全方位購足衛浴、廚具、爐具、陶板等住宅設備。



2014 年 HCG 得獎事蹟

104 年工業節，HCG 和成公司很榮幸得到經濟部工業局頒發的創業 50 年以上績優企業獎狀，並由康水暨副總代表公司領獎。HCG 和成公司已經創業 80 年以上了，我們期待能為大眾服務下一個 80 年。

- HCG 榮獲第八屆桃園縣績優企業卓越獎
- HCG 榮獲台灣室內設計專技協會 2014「台灣精材獎」
- HCG 榮獲漂亮家居理想品牌第一名
- HCG 榮獲管理雜誌消費者心目中理想品牌連續 30 年第一名
- 美國 CAPA 協會汽車保險桿認證

【全能衛浴王】

如何清除乾濕分離隔板上的水垢呢？其實用最天然的檸檬或是檸檬水就可以輕鬆的去除。

能產生水垢的水都是鹼性水，它的主要成分是鈣、鎂的不溶性鹽和鹼，檸檬水中含有大量檸檬酸鹽，能夠抑制鈣鹽結晶。

所以只要用檸檬在水垢的地方塗抹擦拭，再用水沖洗乾淨，浴室就可以煥然一新啦。

【寰宇居家趣】

你是否發現，有時候在晃動的車廂或搖椅上，比躺在安穩的床上更容易進入夢鄉？

在輕微的搖晃中，耳邊似乎能聽見母親正哼著搖籃曲，哄著我們入睡。

這款來自加拿大的搖搖床，改變了床具既定的模樣，仿照搖籃的概念，讓我們重溫兒時備受呵護的感覺，讓每個人都能帶著這份幸福入睡囉。



【廚房秀魔法】簡單清除水槽污垢小秘方

廚房的水槽濾杯因為接觸到許多廢棄食物，以及各式的髒汙，累積久了都變的黏黏滑滑，就算有每天更換濾網，也一樣會造成異味、細菌孳生，不但噁心又很難清洗！簡單的小方法 - 只要丟入 1 元在濾杯中，再放入要更換的濾網就可以囉！因為硬幣中的銅，具有殺菌及防髒汙的功效，可以讓濾杯保持乾淨囉！

另外除了每天保持濾杯乾淨之外，也要每兩周清洗一至兩次：使用白醋和水稀釋，將濾杯泡製在稀釋後的白醋水裡至少 30 分鐘，讓髒汙慢慢分解出來，使用牙刷稍微將污垢刷掉，再用熱水進行消毒、沖洗就可以囉。



全省服務安檢中心 0800-087-089

24 小時內到府維修

夜間、假日均可電話預約服務

夜間可預約時間為週一～週五 (PM 5:30 ~ PM 9:00)

假日可預約時間為 AM 8:30 ~ PM 5:30

(服務費：一般為 300 元 夜間及假日 500 元)

預約夜間及假日服務需提前一天告知，以便安排人員

全省服務安檢中心電話：0800-087-089

網路維修登記：<http://www.hcg.com.tw/member/Repair>

全省銷售據點查詢：<http://www.hcg.com.tw/Location>

● 和成維修及零組件供應中心

北基地區 零件供應中心：台北市龍江路 76 巷 16 號 1F (02)25068101#581-583

維修中心：台北市中山區南京東路三段 14 巷 9 號 5 樓

桃園地區 桃園市萬壽路三段 121 號 2F

竹苗地區 新竹縣湖口鄉中山路一段 2 號

台中地區 台中市南港路三段 38-3 號 3F

彰投地區 彰化縣和美鎮福東路 2 巷 15 號

嘉雲地區 嘉義縣水上鄉粗溪 136-20 號

台南地區 台南市新榮路 24 號

高雄地區 高雄市中正三路 129 號 10F

宜花地區 花蓮縣花蓮市國聯四路 80 號 1 樓

金門地區 金門縣金寧鄉柳林村 6-6 號 (08)232-4334

※ 各地區 skype 連絡名稱歡迎上網查閱，或利用網路維修登記：<http://www.hcg.com.tw>

● 各地區營業服務據點連絡一覽表

台北	台北旗艦店	(02)2792-5511	全新旗艦展示中心籌備裝潢中
	和泉企業 (股) 公司	(02)2501-5167	台北市中山區農安街 227 巷 3 弄 1 號 2 樓
桃園	和增泰企業有限公司	(03)362-5661	桃園市介壽路 161 號
新竹	新竹營業所	(03)569-2949	新竹縣湖口鄉中山路一段 2 號
苗栗	苗栗營業所	(037)234-911#12	苗栗市水源里 11 鄰水流嶺 22-9 號
	苗栗廚藝生活館	(037)630-286	苗栗縣頭份鎮中央路 680 號
台中	台中旗艦展示中心	(04)2299-0990	台中市北區文心路四段 168 號
	台中營業所	(04)2452-7560	台中市西屯區中港路三段 38 之 3 號
南投	南投營業所	(049)2253-626	南投市新興里南崗三路 37 號
彰化	和佑昌 (股) 公司	(04)736-9001	彰化縣和美鎮福東路 2 巷 15 號
嘉義	嘉義營業所	(05)235-3168	嘉義縣水上鄉粗溪 136-20 號
雲林	豐隆成 (股) 公司	(05)622-0810	雲林縣虎尾鎮安溪里安溪 182-2 號
台南	東淇 (股) 公司	(06)299-0916	台南市安平區永華路二段 149 號
高雄	和豐企業 (股) 公司	(07)330-1601	高雄市中區前鎮區一心二路 21 號 14 樓
	高雄生活館	(07)330-8961	高雄市中區前鎮區一心二路 25 號 1 樓
屏東	宏引企業有限公司	(08)733-4777	屏東市重慶路 82 號
基隆	基隆營業所	(02)2437-1411	基隆市中山區德安路 4-1 號
宜蘭	宜蘭營業所	(03)960-6757	宜蘭縣五結鄉國民南路 5-21 號
花蓮	和路街村企業社	(038)513-526	花蓮縣吉安鄉南海四街 42 巷 16 號
台東	鑫品企業社	(089)325-959	台東市四川路一段 283 號
金門	金和成企業有限公司	(082)324-334	金門縣金寧鄉柳林村 6-6 號

期待您加入和成生活館的行列，和我們一起創造人生高峰！

加盟專線：02-26794171



和成欣業股份有限公司

台北市內湖區行善路 398 號 1F

TEL: (02)2792-5511

<http://www.hcg.com.tw>