

HCG

2012.03
和成季刊第八期

和成精彩活動集錦

- 八十週年四大活動

和成四大特色

- 科技、健康、省水、節能

產品新訊

- 和隆藝術陶板
傳統工藝與資訊科技的結合

生活觀測站

- 台北旗艦店介紹

社會人文

- 寒冬送暖關懷街友



和成精彩活動集錦

HCG Event Highlight



2011.12.10 和成逗陣來健行活動

12月的冬天天氣冷，趁著假日好好地爬枕頭山最幸福了！但為了健康著想，應該還是要利用假日到戶外走走，當然第一選擇就是人人都能入門的一日爬山健行，不僅能欣賞沿途風景，還能達到健身效果喔！

HCG和成為了慶祝創業八十週年，於100年12月10日特別舉辦了『逗陣來健行』的健行抽獎活動，邀請了和成人及鶯歌鎮民共襄盛舉，雖然天氣仍舊寒冷，參加人數卻高達1,500人，透過健康運動拿大獎，成功地吸引著大家。

鶯歌鎮民扶老攜幼一同前往鶯歌國小，隨著主持人的呼聲，邁開了腳步朝著碧龍宮前進。走過了菜市場、老街、車站...參與活動的人個個精神抖擻地聊著、笑著、行進著，絲毫沒有半點寒意及倦容。碧龍宮因位於山丘上，階梯極多，宏偉壯麗的三層建築，傍山而立，遠眺著大漢溪的蜿蜒與尖山的風景盡收眼底，真美！當大夥兒投下摸彩券，便朝集合地點鶯歌國小繼續前進，準備迎接今日的好運（抽大獎）。HCG『逗陣來健行』活動就在這熱鬧的歡呼聲中結束了。建國百年，和成創業八十年，讓我們用行動向前繼續邁進！

圓山大飯店歡慶和成『淬鍊』80生日快樂！

劉德華的一首馬桶歌深植了消費者對HCG的品牌印象；Hello Kitty系列產品讓HCG品牌年輕化；林志玲的代言，讓HCG史上最高檔的馬桶既叫好又叫座；吳念真最具親和力的口條，讓HCG免治馬桶座成為家喻戶曉的國民商品；而陳美鳳推薦全球唯一的陶板廚具，更讓消費者知道，HCG產銷的不只是衛浴經八十年的淬鍊、薪傳，HCG儼然見證了台灣產業發展的歷史。

和成已邁向80週年的黃金年代，HCG始終秉持「誠意、創意、滿意」的經營理念、「高科技、精緻化、國際化」的經營策略。2011年12月16日特別於圓山大飯店，擴大舉辦酒會慶祝和成80週年，當天共同慶賀的企業先進名人賓客齊聚一堂，將會場擠得水洩不通，共同見證HCG，伴您生活每一天！

在主持人寇乃馨介紹HCG獲得國內外多項殊榮，例如台灣百大品牌、台灣優良品牌、台灣精品獎、德國iF設計大獎、連續27年消費者心目中理想品牌第一名...等。播放著80年來的HCG歷史影片，曾經擔任和成代言的明星吳念真、陳美鳳更親赴現場共襄盛舉。無法到場的林志玲也以影片恭賀和成80週年，生日快樂！



2011.12.17 八十週年廠慶

2011年12月17日，80週年廠慶，這天是和成80歲生日。和成這個大家族齊聚一堂，一同在和成三廠為和成企業慶祝80大壽。回顧過去，創辦人邱和成先生利用省吃儉用存下的五百元積蓄於台灣鶯歌創立「和成製陶部」，而在80年後的今天，「和成欣業」儼然成為資本額上億元並且走向國際的衛浴龍頭企業，這是屬於和成人的驕傲，也是屬於台灣人的驕傲。

在這別具意義的一天，大家無不使出渾身解數。琳瑯滿目的圓遊攤位，和成人告訴你“和成”不只是會賣馬桶，力拔山河的拔河競賽，傳達出和成打下陶瓷市場江山的決心，生動活潑的趣味競賽，象徵著和成80仍舊充滿青春活力，邁向下一個80週年是日可待！

和成同時也表揚了資深員工，這群資深員工不僅僅是為和成公司，更是為了台灣陶瓷產業貢獻了許許多多的心力，值得大家給他們一個讚！盛大的和成80週年廠慶，隨著閉幕典禮的掌聲中逐漸落幕，但是和成嶄新的未來才正要開啟。和成80，生日快樂！



2012.01.09 八十週年年度尾牙

2012年1月9號，下午5時。今晚，是和成公司一年一度的尾牙，每個和成人個個抱著興奮的心情並期待著。

晚間，踏入特別搭棚的會場，燈光熠熠，人聲鼎沸。對著摸彩箱，投下了神聖的一票。宴席開始，舞台上的活動也紛墨登場，開場魔術秀層出不窮的把戲，成功吸引了台下的目光。最特別的，要屬董事長從一個空帳篷內神奇現身，帥氣登場的橋段，看著董事長為了與員工同樂，不惜匍匐在帳篷後，心中更有多一點的感動與尊敬。

進入尾牙的最高潮戲碼，刺激的抽獎活動，獎品、禮券，五花八門的品項，抽得人眼花撩亂、心花怒放，所有人心情忐忑，抽到小獎的又是慶幸，又對大獎的不辭而別，難免抱以失落之情，抽到大獎的，經歷一整晚心情忽上忽下的掙扎，真是難掩全身虛脫的狂喜。有的人則是經歷了整晚的心情三溫暖，抽到一隻大橫龜，不過幸好還得到公司義氣相挺的參加獎，以及整晚難忘的尾牙經驗。尾牙就在人人有獎的感恩歡笑中告一個段落。



和成四大特色

HCG Features

和成 80 新思維再創新

和成公司多年來，致力於複合材料及精密陶瓷開發與應用，並與中山科學研究院技術合作，獲得多項軍品釋商計畫，包含：複合防彈裝甲、無人載具輕量化三明治結構開發與複材錐殼成形技術開發，其中相關技術衍生之產品“複合防彈裝甲”與“3C 碳纖或皮革外觀件”皆已進入量產階段。今年更在中科院輔導下與台塑公司、福懋公司、明安公司、上緯公司與華創公司結盟，共同向經濟部申請「輕車減碳計畫」。



過去僅在航空太空科技、一級方程式賽車、高鐵車頭上才會看到的碳纖維材質，和成將其應用在平價車輛結構與外殼上，使車輛整體看起來更具科技感與未來感。和成也利用複合材料的特性開發出太陽能車車體結構、長度 200 公分直徑 30 公分天線桿、Go - Kart 賽車專用碳纖維複合材料輪圈，如圖所示。碳纖維輪圈較傳統的金屬輪圈減重達 50%，更擁有低轉動慣量、重量輕、好操控、易煞車等優點，增加駕駛樂趣，整體而言，減重效益高，油耗降低，符合環保議題。



目前複合材料所開發的各式車輛用零組件已具雛形，產品普及化後，就能夠在道路上輕易找到和成的產品；擁有八十歲的歲月，和成並不老反而是更沈著、更穩重，更展現出永續經營的架勢，讓未來的和成更能在不同產業領域發光發熱，創造出更多高附加價值、高品質的產品，讓和成人以和成為榮。

和成陶板健康廚房新概念

和成陶板，創造一個理想的「健康廚房」空間，讓全家人不再只是緊盯著客廳電視螢幕看，將家庭生活重心，由客廳轉移到廚房空間，享受家人親密生活的互動。讓洗手做羹湯，不再是媽媽、家庭主婦的負擔，和成陶板的「健康廚房」新概念是讓全家人，一起動手做美食，一起溝通，共同分享才有的健康新文化。



為了讓廚房區域不再是烹煮菜飯的地方，而是親朋好友飯後聊天聚會之場所，所以容易清潔保養的廚具成了最重要的選擇，一旦有了乾淨的環境，健康自然跟著來。經過調查發現大眾消費者未來選擇廚具之趨勢，多以個性化之設計為優先考慮，因為每個家庭之格局皆不會相同，且喜好之風格款式、設計造型及材質需求上也不會一致，故個性化之廚具會逐漸地增加。

目前本公司廚具在產品上已突破以往之平面風格，推出藝術陶板廚具乃是在廚具之陶板面板上以 1150° C 高溫將藝術圖樣燒成，使陶板廚具除具有防污、抗菌、耐磨損及易清潔之特性外，結合藝術圖案更讓您的廚房顯得與眾不同，讓日常生活壓力獲得紓解。另外和成公司更持續進行藝術陶板廚具的開發，並且針對藝術圖案的客製化生產，引進義大利原裝進口新式噴墨印刷，更加強化了客製化的能力，並帶給消費者不同的視覺饗宴。

節水革命 從馬桶沖水量說起

近幾年來，「環保」一直是大家所關注的議題，雖然這話題總是吵得沸沸揚揚，但對大多數人來說，環保仍停留在「口號」階段。有鑑於台灣每年都要面臨缺水的恐慌，因此和成公司乃致力於省水器材的開發，目前已有高達兩百多項產品獲得省水標章認證，從早期的「阿爾卑斯省水馬桶」是國內最早通過綠色環保標章的馬桶；陸續研發出一段式省水馬桶、兩段式省水馬桶，兩段式沖水器、水資源再利用洗手盆、免沖水小便斗...等等，更於 2011 年底研發出「進階版」的 BSB 省水馬桶，做到大號 3 公升、小號 1.5 公升的沖水量。



馬桶結構

- A. 水箱內有發明專利的塑膠水箱
- B. 馬桶有雙水封結構
- C. 馬桶內有空氣導管聯通到塑膠水箱

Suck 吸

馬桶沖水時，塑膠水箱的水位快速下降，瓷器水路管內部的空氣因為被同時抽取，讓水及時填補於水路管中並加速形成虹吸以加強馬桶沖洗效果。因此只需 3 公升用水量。

作動原理

First Blow 吹

- 1. 大氣壓力壓縮塑膠水箱內的空氣
- 2. 塑膠水箱內的空氣擠壓馬桶雙水封
- 3. 水封面自然上升，故能使馬桶池面更具清潔

Second Blow 吹

沖水虹吸完成後，水箱進水的過程中，使塑膠水箱內的空氣與瓷器水路管的壓力增加，直到水箱水位補滿而恢復靜止狀態。

和成不斷地以革命性的設計，以具體行動實現綠色願景，全球最省一 HCG 3 公升省王，「用水省一半，機能一樣讚」。

豪士多為台灣種下綠能的種子

節能減碳為目前對於降低全球溫室效應的共識，豪士多公司以研發瓦斯、電能熱水器之專業及環保經營理念，再結合科技及綠能，研發出專利型家庭及商用熱泵、太陽能熱水器，除了滿足客戶的需求更能節省約 25%-30% 能源費用，期能為節能減碳盡企業責任。

熱泵

使用在空氣中的熱轉換成熱能，使用範圍廣泛，依不同主機型式及規格，可應用在家庭、飯店、工廠、醫院、學校、養殖...等等有熱水輪需求的環境，而冰熱雙效熱泵可同時供應冰水，提供更高效率的節能能力，為您省下可觀能源費用。

太陽能

太陽能是一種非常純淨且免費的能源，不會汙染環境及引起全球的溫室效應，更重要的是它有取之不盡，用之不竭的能源，而 HCG 之產品擁有多項專利，不斷提升品質及技術，通過經濟部合格認可，榮獲 ISO9000 國際品質認證，只為給大家能夠擁有更好的品質。

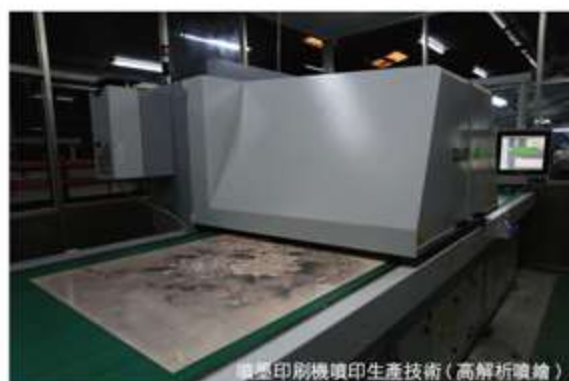
身為地球村子民，在享受生活之餘，更應為後代子孫創造美好生活空間，和成集團與您攜手為降低溫室效應共盡心力。



傳統工藝與資訊科技的結合 建材工藝創造者的全新突破



早期，建材產業磁磚類的公司，包含我們（和隆），在生產磁磚時，為了能有美麗光鮮的外表，大家都是使用網版印刷或者滾筒膠滾印刷的方式進行表面的設計。而後，即便我們和隆公司在轉型生產大型陶瓷纖維薄板時，其實仍不能免俗地繼續沿用此一方式進行表面紋樣的设计與製造。傳統的製造方式所呈現的紋樣不是不好看，而是有其必然的侷限性，如圖像的解析度大小就固定在最高 150 DPI（75-120 DPI 為常用解析度）的狀態下，想要更細緻、精緻？很困難。想要辦到，除非使用染料轉移或顏料直噴加工方式進行，但是，又會有脫落、剝落的可能性存在，且不太可能長時間保存。



噴墨印刷機噴印生產技術（高解析噴繪）



仿大理石紋路

和隆公司於去年底，從義大利引進全球最新技術的噴墨印刷機噴印生產技術，生產尺寸上更是全球最大、唯一的，在諸多方面可說是質與量的全新世界。當然，很確定的可以料想到，傳統的生產技術要轉型到全新的、科技化、電腦資訊化控制的生產方式，是有其一定的困難性以及其難度。所幸，我們雖然花了兩個月的時間，但是卻確確實實的跨越了這道門檻，我們目前掌握了五色（義大利原廠於 2011 年底、2012 年初才發表六色印刷技術，但大尺寸六色印刷技術目前仍待測試）、灰階控制、高解析度（360 DPI）等的生產技術。尤其，現在不用再像以往一樣，想要生產個美麗的花紋，我們必須開網版或者製作滾桶，費用相當高，導致一般消費者想要自己有個特殊的空間都很難。而現在電腦化修圖一下，我們就可以生產出亮麗光鮮、美觀無比的面，適用於各個地方，客製化的速度、便捷更是遠甚以往。

由於生產技術與製程的大幅改變，目前此台噴墨印刷機我們可生產的最大寬度為 120cm，至於長度最高可為 240-300cm，等於是特大、要小，我們都可以生產。而拜電腦化之賜，我們從開始調整圖樣至測試樣品的燒結產出，基本上只需要三天的時間，甚至測試樣無問題狀態下，當日交件的可能性並不是沒有！此一性質上的改變，對自詡為建材工藝的創造者的我們和隆公司而言，可說是一個完美的蛻變，更是全新的突破！



生活觀測站 Observation

台北旗艦店

於民國 95 年裝修完成，共有 4 層樓展示空間，B1 至 2 樓為和成集團國產產品，3 樓為築禮進口歐洲產品。

旗艦店成立宗旨為品牌形象傳達，藉由現場裝潢自然的氛圍、柔和燈光，以及展示人員親切、專業的介紹，改變人們對國產衛浴刻板印象；加上 2 樓盥洗室是將兩間男女廁所打通放大，牆壁貼有大型白色陶板，輔以大理石地板和訂製扶手椅，並安裝 AFC230 超級馬桶，營造簡單奢華風，供客戶體驗。

來店參觀的客層多樣，建築師、設計師、水電承包商、一般消費者、學校團體、大陸和外商公司等，所以店內備有各項公司目錄，以及產品尺寸資料，方便客戶選擇，裝潢師父施工問題查詢。

在店內多項產品中，麗佳多系列是最受客人青睞系列之一，從較低單價馬桶 CS4394/6Adb，到單價較高 C660AdbT，選擇性高，又方便搭配多款免治馬桶座；而臉盆也有多種尺寸和浴櫃系列產品組合，對於處處受限於浴室空間與管路位置的改修而言，同系列又多款尺寸可選擇時是最方便。

由於展示中心資料完備，加上各關係企業與工廠相關單位對於產品資訊時大力配合，時有客戶在其他品牌尋求不到正確答案或是受氣時，在這裡多能獲得解決。甚至有一時期某個競爭品牌的旗艦店人員，喜歡告訴客戶馬桶沖水方式，有沖水式/虹吸式等，卻又無法解釋其原理與優缺點，只好教客戶來詢問我們，讓我們頗有成就感，但是相對客戶在展示中心停留時間也加長，30-60 分鐘司空見慣，甚至還多次來訪呢！也造就每年約 7,000 組（約 1 萬人次以上）的參觀人潮。

台北旗艦店

(02)2506-8101#261 台北市南京東路三段 16 號 1 樓

社會人文 Humanities

寒冬送暖關懷街友 扶助包容點燃希望

中華民國總統馬英九先生在民國 101 年 1 月 21 日治國週記中以「寒冬送暖關懷街友、扶助包容點燃希望」為題，點出現今社會中有一群流浪在外、享受不到家庭溫暖的民眾，而越是繁華富庶的街道邊，遊民的存在已經成為普遍且存在已久的社會現象，甚至可以說與都市發展齊頭並進。越是需要我們深入瞭解是否尚有急需我們關懷幫助的朋友。

多年來邱和成慈善基金會秉持真心做善事的意念，不斷嘗試走入基層，在最不起眼的角落中尋找需要幫助的朋友，默默的耕耘，靜靜的播種施肥，能夠將「希望」帶給被忽視的人們。而經濟條件與其他社會背景上相對為底層且弱勢的街友，即成為邱和成慈善基金會關懷與服務的對象。

感謝觀照園黃梅英主任的大力促成，使得邱和成慈善基金會得以就自己棉薄之力提供一些簡單的幫助，「快樂的付出、愉悅的收穫」，因為我們堅信，社會上每一個角落，絕對都是充滿了人性的光輝。



24 小時內到府維修

夜間、假日均可電話預約服務

夜間可預約時間為週一～週五 (PM 5:30 ~ PM 9:00)

假日可預約時間為 AM 8:30 ~ PM 5:30

(服務費：一般為 300 元 夜間及假日 500 元)

預約夜間及假日服務需提前一天告知，以便安排人員

全省服務安檢中心電話：0800-087-089

網路維修登記：<http://www.hcg.com.tw>

全省銷售據點查詢：<http://www.hcg.com.tw>

● 和成維修及零組件供應中心

北基地區 零件供應中心：台北市龍江路 76 巷 16 號 1F (02)25068101#581-583

維修中心：台北市中山區南京東路三段 14 巷 9 號 5 樓

桃園地區 桃園市萬壽路三段 121 號 2F

竹苗地區 新竹縣湖口鄉中山路一段 2 號

台中地區 台中市中港路三段 38-3 號 3F

彰投地區 彰化縣和美鎮福東路 2 巷 15 號

嘉雲地區 嘉義縣水上鄉粗溪 136-20 號

台南地區 台南市新榮路 24 號

高雄地區 高雄市中正三路 129 號 10F

宜花地區 花蓮縣花蓮市國聯四路 80 號 1 樓

金門地區 金門縣金寧鄉榜林村 6-6 號 (08)232-4334

※ 各地區 skype 連絡名稱歡迎上網查閱，或利用網路維修登記：<http://www.hcg.com.tw>

● 各地區營業服務據點連絡一覽表

台北	台北旗艦店	(02)2506-8101#261	台北市南京東路三段 16 號 1 樓
	和泉企業 (股) 公司	(02)2501-5167	台北市中山區農安街 227 巷 3 弄 1 號 2 樓
桃園	和瑞泰企業有限公司	(03)362-5661	桃園市介壽路 161 號
新竹	新竹營業所	(03)569-2949	新竹縣湖口鄉中山路一段 2 號
苗栗	苗栗營業所	(037)234-911#12	苗栗市水源里 11 鄰水流溪 22-9 號
	苗栗廚藝生活館	(037)630-285	苗栗縣頭份鎮中央路 680 號
台中	台中旗艦展示中心	(04)2299-0990	台中市北區文心路四段 168 號
	台中營業所	(04)2452-7560	台中市西屯區中港路三段 38 之 3 號
南投	南投營業所	(049)2253-626	南投市新興里南崗三路 37 號
彰化	和佑昌 (股) 公司	(04)736-9001	彰化縣和美鎮福東路 2 巷 15 號
嘉義	嘉義營業所	(05)235-3168	嘉義縣水上鄉粗溪 136-20 號
雲林	豐錄成 (股) 公司	(05)622-0810	雲林縣虎尾鎮安溪里安溪 182-2 號
台南	東渠 (股) 公司	(06)299-0916	台南市安平區永華路二段
高雄	和豐企業 (股) 公司	(07)330-1601	高雄市前鎮區一心二路 21 號 14 樓
	高雄生活館	(07)330-8961	高雄市前鎮區一心二路 25 號 1 樓
屏東	宏引企業有限公司	(08)733-4777	屏東市車庫路 82 號
基隆	基隆營業所	(02)2437-1411	基隆市中山區德安路 4-1 號
宜蘭	宜蘭營業所	(03)930-4107#8	宜蘭縣壯圍鄉美城村大福路三段 41 巷 7 號
花蓮	和勝衛材企業社	(088)513-526	花蓮縣吉安鄉南海西街 42 巷 16 號
台東	鑫品企業社	(089)325-959	台東市四川路一段 283 號
金門	金和成企業有限公司	(082)324-334	金門縣金寧鄉榜林村 6-6 號

期待您加入和成生活館的行列，和我們一起創造人生高峰！

加盟專線：02-26794171

