



2010.9

和成 生活誌

當科技為生活 注入**健康新能量**

——北醫影像中心主治梁庭繼醫師專訪

千萬打造 全球旗艦店上海開幕

林志玲滬上代言 · 星光綻放和成衛浴

[產品新訊]

為您帶來健康、美麗新生活 生物能陶瓷龍頭 · 生物能科技龍頭

省能環保，綠能設備 豪士多熱泵熱水器

絕色表現，智慧體驗 金Alps智慧恆溫熱水器

展現衛浴世界的時尚作風 HCG和成浴櫃LCP400系列

唯美空間品質的重新詮釋 世大薄陶板

[公共工程]

打造安全又便利的無障礙空間——關懷行動不便者的使用環境

[促銷活動]

購買和成兩段式省水馬桶，政府補助您2,000元

[廣告專欄]

誰是你心目中最佳的和成代言人？

[本期特輯]

體驗極致優雅的衛浴生活 築禮國際精彩建案實例

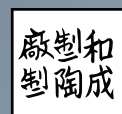


生物能陶瓷龍頭

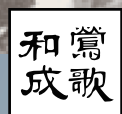
HCG — 科技、省水、健康、節能

HCG始終堅持顧客至上、品質第一，不斷研發、精益求精。連續25年獲選消費者心目中理想品牌第一名。

1931年，邱和成先生創辦和成，以和氣必成的信念及傳統堅毅的意志，建立了HCG衛浴王國。經歷79年的考驗與淬鍊，HCG累積了豐富的人力資源與技術經驗，並積極的創新規劃，以「新產品」、「新科技」及「滿意服務」的模式，奠定了永續經營的根基。



1931-1939



1940-1946



1947-1960



1961-1967



1967-1980



1981-1985



1986-1990



1991~



AFC230智慧型超級馬桶榮獲德國 2010設計大獎
AFC230、LCP590N 榮獲工業局 金點設計標章
榮獲外貿協會 2010年台灣優良品牌
管理雜誌消費者理想品牌連續25年第一名
經濟部水利署節約用水績優單位獎 衛浴廠商唯一獲獎
讀者文摘台灣區信譽品牌第一名白金獎
漂亮家居雜誌理想品牌第一名
經濟部產業科技發展獎 優等創新企業獎
...

品質認證



CNS正字標記



節能標章



OHSAS 18001



省水標章



環保標章



綠建材標章



和成生活誌 Issue 2

發行人：邱立堅

編輯委員：陳振乾、沈義雄、陳國順、
陳孟梧、陳文德、黃建成、
許廷嘉、謝宗明、簡萬發、
林筱茜

和成欣業股份有限公司

台北市南京東路三段 16 號 4 樓

TEL：02-25068101

http://www.hcg.com.tw

【人物專訪】

當科技為生活注入健康新能量——認識生物能陶瓷材料

專訪台北醫學大學附設醫院醫學影像中心主治醫師梁庭繼 02

【最新消息】

千萬打造 全球旗艦店上海開幕

林志玲滬上代言 星光綻放和成衛浴 04

《漂亮家居》雜誌「2010 台灣居家用品品牌大調查」
和成衛浴 消費者的理想品牌第 1 名 07

【產品新訊】

生物能陶瓷龍頭・生物能科技龍頭

為您帶來健康、美麗新生活 08

豪士多熱泵熱水器

省能環保，綠能設備 10

金 Alps 智慧恆溫熱水器— GH596，GH587

絕色表現，智慧體驗 12

HCG 和成浴櫃 LCP400 系列

展現衛浴世界的時尚作風 14

世大薄陶板

唯美空間品質的重新詮釋 16

【公共工程】

關懷行動不便者的使用環境

打造安全又便利的無障礙空間 18

【促銷活動】

購買和成兩段式省水馬桶，政府補助您 2,000 元 20

【廣告專欄】

誰是你心目中最佳的和成代言人？ 22

【本期特輯】

體驗極致優雅的衛浴生活

築禮國際 精彩建案實例 24

【Q&A 專區】

龍頭的維修保養與清潔 26

如何更換馬桶水箱把手？ 26

陶瓷製品衛浴設備到底會不會爆炸？ 27

【社會人文】

關懷八八風災 愛心不落人後 28

【和成報導】

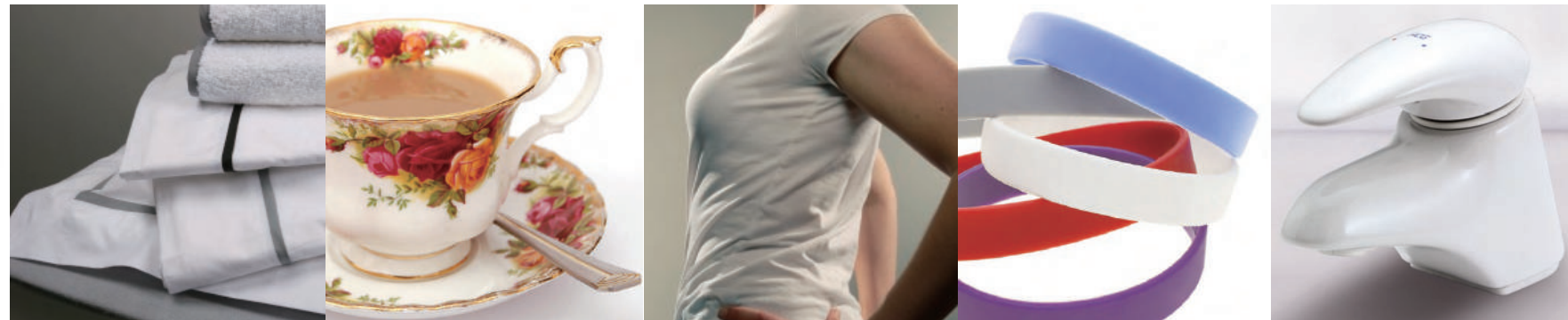
突破營運策略 發展新營運模式

和成商品協同服務網 正式推動 28

當科技為生活 注入健康新能量

認識生物能陶瓷材料

專訪台北醫學大學附設醫院醫學影像中心主治醫師梁庭繼



在日常生活之中，水的使用需求幾乎是不可或缺的，因此持續不斷有嶄新的研究技術或產品研發，皆由水與人體健康之間的影響作為出發，同時亦獲得值得關注的成果。和成於近期推出的「生物能龍頭」，便是運用了由台北醫學大學等研究機構經過長期且多項嚴謹實驗而確立其成效的創新技術——生物能陶瓷材料，讓每個人都能在居家環境中隨時獲得健康的能量。

許多人皆對生物能陶瓷材料感到好奇，其實，這也可說是從水開始而得到的研究成果。台北醫學大學附設醫院醫學影像中心主治醫師梁庭繼指出，首先，生物能陶瓷材料本身是從海洋水成分中得出五個最主要元素合成的晶體，因此最為自然、安全，無重金屬污染或有毒化學物質殘留。「再者，因為水一流經生物能材料，能量便可轉移到水本身，我們把它定義為「水的記憶」（Memory of water），這一點與遠紅外線材料完全不同，是完全創新的技術，也是我們敢和和成合作的主要原因。」

梁庭繼醫師與其研究團隊做了廣泛的細胞實驗、動物實驗和人體實驗之後，已驗證出生物能陶瓷材料的各項生物效應，目前所獲得的重要研究成果，包括細胞內一氧化氮（NO，Nitric Oxide）和攜鈣蛋

白的微量促進、抗氧化、肌肉疲勞恢復加快，以及水與血液的能量轉移功效。其中又以水的記憶現象在運用層面上最為重要，亦具有十分獨特的效果，例如經由生物能陶瓷材料作用過後的酒，可產生口味的改變，若用在味道較刺激的檸檬或辣椒上，也會減輕原本酸澀或苦辣的刺激感。

由於本材料作用為物理性非化學作用，因此不必進入人體就能感應作用。在物理測試的某些實驗過程中，發現即使完全沒有和細胞接觸，但只要在生物能材料的作用範圍內，仍能觀察到效果，「不僅如此，在常溫下其作用範圍可超過兩公尺，也不受溫度限制或影響。生物能材料和 HCG 產品結合亦可見其效果，使用者只要在每天洗澡的過程中，接受流過生物能龍頭或蓮蓬頭的水所洗滌，就能把能量傳進體內。」

這一優點，也與坊間常見的其他各種材料強調必須接觸到身體才有作用的功能限制，有著決定性的不同。梁醫師與其研究團隊為此做過一些實際審查，「例如一些在保健市場上所出現的竹炭、鈦、鍍服裝和其他民生用品，我們無法以醫學科學和實驗室的過程來確認其是否具有足夠的生物能和保健功能性，但其廣告已聲稱各種物理和生物評估結果。

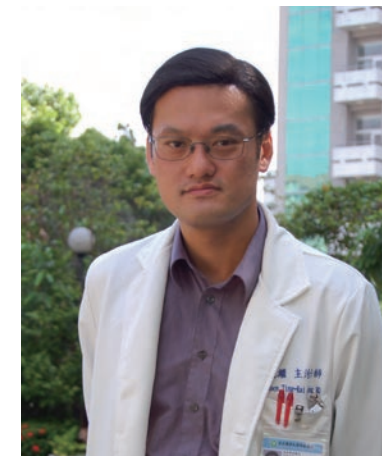
另一方面，我們也很驚訝的發現，部分從礦石（有人宣稱為負離子）研磨加工的樣品被發現具有高發放的游離性輻射，這樣的產品極可能會危害公眾健康。」

基於對於保健的重視，在台灣也時常會聽到「抗氧化」一詞，究竟什麼是氧化？由於人無時無刻不在呼吸，伴隨呼吸而來的即是氧化作用，至於生病、激烈運動或無氧運動等，都會使細胞產生過多氧化壓力而導致老化，進而出現例如皮膚變差、產生皺紋或身體勞累、致癌等問題。藉由實驗結果，已驗生物能陶瓷材料證能夠促進細胞內一氧化氮和攜鈣蛋白微量而安全的提升，幫助血液微循環和肌肉的正常運作，具有顯著的抗氧化功效，亦能幫助肌肉收縮、減少代謝酸的累積，可幫助運動後的肌肉從疲勞中恢復得更快，還有助於抗關節炎和減緩肌肉疼痛，對於運動員的體力恢復及戰力提升大有益處。

這項 21 世紀最夯的生物能陶瓷材料，不只可透過和成生物能龍頭體驗到其神奇功效，目前也在食、衣、住、行各領域積極展開研究，各種應用產品也接連出現，包括陶瓷、塑膠與紡織製品，亦可運用於琉璃製品、陶瓷器皿杯具、金屬廚具等。近期更製作了一百多個生物能材料運動護具，包括護膝、

護腕和護肘，特別贈送給中華成棒代表隊。

至於未來的發展，梁醫師表示，仍會以醫學運用方面為主，「未來研究團隊會進一步證實生物能陶瓷材料對於身體弱勢者（如受傷後開刀後、癌症化學／放射治療後、廣泛的慢性疾病者如洗腎、糖尿病和風濕／退化關節炎）的患傷口癒合、皮膚微循環、免疫調節、神經保護、抗氧化、預防骨質疏鬆及抗氧化等生理輔助功能，希望可以提供更多的科學證據。」在不斷研發與推行的過程之中，希望更多人能體驗這種創新科技的生物能量材料的奇妙作用，享受安全又健康的生活。



台北醫學大學附設醫院醫學影像中心主治醫師梁庭繼



千萬打造 全球旗艦店上海開幕 林志玲滬上代言 星光綻放和成衛浴

2010年7月底，HCG和成衛浴全球旗艦店於上海揭幕，以近千萬元人民幣專業打造，更邀請國際著名設計師擔綱設計。展廳以與衛浴息息相關的「水」為主要設計概念，並以和成品牌的海洋藍為主色調。藍色的水波、水紋、水泡、水滴、等元素融合在展廳每一個角落，散發出海洋般的自然與清新。

在今年上海世博會期間，和成承擔了臺灣館、震旦館、民營企業聯合館、匈牙利館、聯合國資訊館等多個世博場館的公共衛生空間規劃與建設工作，充分滿足現代城市生活對衛浴空間的需求。中國和成董事長邱士楷更於全球旗艦店開幕典禮上表示，下一年度的目標將在大陸現有的近300家門市的基礎上，展店至500家門市，加速對於二、三線城市的佈局。



和成集團總裁 邱士楷先生於上海旗艦店開幕典禮致詞

「玲」距離親密接觸

此次志玲為HCG和成衛浴專程空降上海，於7月24日下午先抵達紅星美凱龍浦東商場與粉絲見面，親臨「親近志玲·和成有禮」活動。當林志玲優雅亮相紅毯時，兩旁等候已久的媒體和粉絲更顯激動不已。現場氣氛熱鬧非凡，林志玲全程與粉絲親密接觸，活動中的現場問答、高爾夫及拼圖等互動遊戲更是高潮迭起。當天不僅為消費者提供超值優惠活動，林志玲亦送出數張簽名海報和照片，並親自抽出價值5000元的旅遊基金大獎。現場更選出兩位幸運者，榮獲能與林大美女共赴當晚HCG和成衛浴全球旗艦店開幕酒會的特別禮遇。

志「臨」和成 時空聚首

HCG和成衛浴全球旗艦店開幕酒會當晚，特別以「志『臨』和成·時空聚首」為主題，配合旗艦店的圓形結構及產品特徵，利用高科技燈光效果，將2000多坪的展廳打造成充滿光影魅力的時光隧道。或迷離、或復古、或明亮、或現代的燈光，彷彿穿越了時空，而在時空及光感下欣賞HCG和成衛浴的每一件作品，也彷彿穿越了歷史，感受到和成近百年來豐碩紮實的品牌累積。



中國和成董事長 邱士楷先生於「親近志玲·和成有禮」活動致詞



公益環保 彰顯品牌主張

公益與環保，亦是當晚活動的重要主題。近年來，林志玲一直熱心於公益慈善事業，作為品牌代言人，林志玲親自演示了一款由和成衛浴專為老年人與殘障人士研發的智慧沖水裝置，該無線沖水裝置安裝方便，具有非常靈敏的感應功能，即時距離座便器數十米，也能遙控沖水。

和成（中國）總經理簡良達先生代表和成將該智慧產品捐贈給閘北區，該產品首批將用於閘北區普善老年公寓，使數百位老人享受科技帶來的便利。和成（中國）董事長邱士楷表示，「和成長久以來始終堅持對於公益事業的投入，林志玲小姐也參與了很多慈善事業，與我們的品牌追求和契合，在我們的合作中，也有很多共同從事公益事業的約定。」

為了彰顯和成衛浴低碳環保的主張，當晚特別邀請基業長青青年精英協會代表到場。基業長青青年精英協會是交大、社會青年精英自願發起成立的社會組織，持續致力為優秀青年提供一個高級平台，為低碳環保經濟的發展貢獻力量。現場和成（中國）總經理簡良達先生、代言人林志玲小姐以及基業長青青年精英協會代表共同為綠色低碳事業舉行結盟儀式，並且蓋上自己的手印來表示對環保事業的支持與決心。



《漂亮家居》雜誌 「2010 台灣居家用品品牌大調查」 和成衛浴 消費者的理想品牌第1名

為了讓消費者可以更瞭解與自己生活息息相關的居家用品品牌，《漂亮家居》雜誌曾在 2009 年舉辦第一屆「台灣居家用品品牌大調查」，透過專業民調資料的統計與分析，相對地也讓更多生產者藉此更加關注並貼近消費者的實際需求。

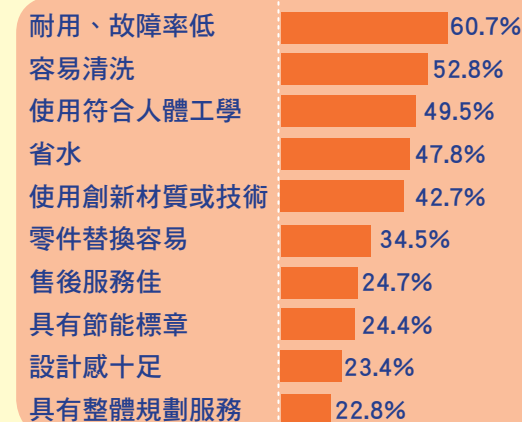
因此，今年《漂亮家居》再度進行第二屆全國性民調，將各項居家用品區詳細分為十五大類，更特別以品牌的環保力、科技力、設計力、服務力、形象力五力做評比，多元分析並了解對於用品選購時的各種考量，找出消費者心目中的理想品牌。

在衛浴類設備中，和成衛浴在各方面皆獲得超過六成以上的得票率，榮登五力積分總冠軍。藉由品牌所推動的一系列行銷策略所帶來的影響，在「形象力」一項上得到 73% 的支持率，提供 24 小時內到府維修服務的品質保證，也獲得廣大認同，在「服務力」上以 75.8% 獲得第一，尤其深受女性與家庭主婦的支持。而重視節能、省水功能，對於環保推動的不遺餘力，更讓和成在「環保力」上以 80.3% 的肯定，遙遙領先其他品牌 15 個百分比以上，受到消費大眾的普遍肯定。

在針對「消費者採購衛浴設備考量因素前 10 名」的調查結果之中，可發現消費者最為在意的選購因素，仍以「耐用、故障率低」為第一名（60.7%），然而對於如「使用符合人體工學」、「使用創新材質或技術」與「設計感十足」等項目，也從排名得以發現消費者對此相關範疇的重視程度，可見衛浴設備已逐漸從居家必需品的傳

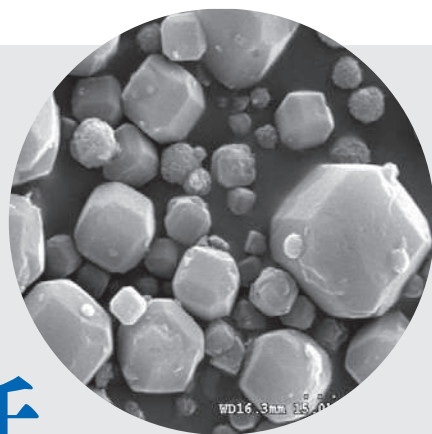
統角色，進而轉變為對於生活享受的現代追求。在 2010 年經濟部工業局的協同商務電子報中也指出，「消費者購買衛浴設備的動機，除了首次使用、損壞更換等因素外，已逐漸轉變為追求新式、美觀、多功能及有益健康的產品。」

和成欣業營業處行銷企劃課副理謝宗明亦在《漂亮家居》的專訪中指出，和成每年雖然在生產數量上的變化不大，但在質量上卻大幅提升，以馬桶為例，透過免治功能、自動化、奈米科技、省水環保等新技術，賦予產品更符合使用需求的附加價值。除此之外，亦努力進行品牌形象轉型，更邀請天王劉德華、名模林志玲擔任代言人，努力拓展更多不同年齡族群的認同，「希望傳遞和成是現代的、美感的、舒適的、時尚的、信賴的、專業、經驗與技術並存的品牌。」藉由這次的民調結果，相信和成在各方面的努力，都獲得了消費者的最大支持與肯定。



◎消費者採購衛浴設備考慮因素前 10 名
（本資料取自《漂亮家居》NO.112）

生物能陶瓷龍頭 生物能科技龍頭 為您帶來 健康、美麗新生活



光子晶體 電子顯微鏡分析圖

和成生物能龍頭係將 21 世紀最夯的生物能陶瓷材料——光子晶體（photo-crystal）應用於龍頭結構中。光子晶體係經由台北知名醫學大學等研究機構，以多項嚴謹實驗證明其效果，是第一支具有名副其實生物功能的材料。

根據研究顯示，光子晶體具有 99% 極高遠紅外線發射率，能細化水分子團，增強水分子對細胞的滲透力、促進人體新陳代謝、加速血液循環，達到排毒、養生的功效。並可誘發細胞產生微量安全的一氧化氮，能幫助睡眠、增強免疫力、改善心血管疾病，對身體保健有正面的效果。

健康加分真美麗

細化水分子團

水經由生物能陶瓷材料作用過變得更細小、釋氧量更高、更易滲透表皮細胞，帶走殘留於肌膚上的髒污，加強肌膚新陳代謝，以達到美白、排毒、抗老化的功效。

增強水能量

臨床實驗證明，經過生物能陶瓷材料作用過後的水分子團，能增加血流速度、促進血液循環、提高肢體末端體溫 1 ~ 2 度，可改善糖尿病病人末梢循環不良的症狀。（生物能陶瓷材料經臨床試驗在健康人體身上不一定產生明顯效果，建議作為防止老化及預防保健用途。）

活化有益細胞

一氧化氮（NO, Nitric Oxide）扮演著影響人體所有器官、機能正常運作的重要，能幫助身體降低血壓、幫助睡眠、提升體能、促進血液循環、減輕運動後肌肉酸痛及預防心血管疾病，對身體健康維護有實質的功效。成年人過了 35 歲以後，體內的一氧化氮會逐漸減少，加上現代人飲食不均衡、工作壓力大、熬夜，加速一氧化氮消失、進而各種文明病漸漸形成。要遠離令人困擾的文明病，就從維持體內一氧化氮正常量開始。

根據研究數據顯示經生物能陶瓷材料作用過後的水分子團，可刺激人體產生微量安全的一氧

生物能陶瓷龍頭
LF3113(P)T(AW)(AI)生物能陶瓷沐浴龍頭
BF3713T生物能科技臉盆龍頭
LF3103T生物能科技恆溫沐浴龍頭
BF3777T生物能科技廚房龍頭
KF580T

化氮，可預防心臟病、高血壓、高血脂、動脈硬化等慢性疾病的產生，並可以提升睡眠品質，在沐浴後能消除一天的疲勞，舒服的進入夢鄉。（研究成果摘錄自梁庭繼醫師編著之《生物能陶瓷材料》，立德文化有限公司出版。）

加速有毒物質揮發

自來水中添加消毒用的氯，會降低水的滑口感，在加熱後易產生三鹵甲烷致癌物質。經生物能陶瓷材料作用過後的水，能減少水中的餘氯，消除漂白水的臭味、提昇水的純淨風味感，並在您享受溫暖的熱水時，也不用擔心吸入有害物質而影響身體健康。

安全無毒真健康

生物能陶瓷材料主要成份元素為天然礦物質，不含危險重金屬、不含游離放射性材質，無毒、無輻射。長期使用確保身體健康無慮。

食物保鮮真有味

利用生物能陶瓷材料可細化水分子團的特性，並透過浸泡的方式，能使低價位酒轉化成發酵完全的陳年美酒。也因為水分子釋氧量高，沖泡茶及咖啡味道更加香醇、清洗蔬果能使農藥加速揮發保持蔬果新鮮度，增添食材風味及營養價值。

豪士多熱泵熱水器 省能環保，綠能設備



高效能冰熱雙效熱泵熱水器

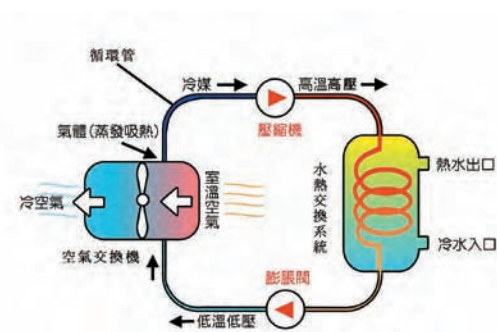


分離式的循環式熱泵熱水器

熱泵熱水器運作原理

熱泵熱水器可以將蘊含在土壤、地下／地表水及空氣中無限的免費性低階熱能，提昇到人類活動所需的高階熱能。而全世界目前的熱泵，依汲能來源分類主要為、空氣源、水源及地源熱泵。

熱泵熱水器運作原理類似冷氣機運作，因兩者皆是運用壓縮機作動來產生冷、熱能，一般冷氣器是將冷空氣吹入室內，熱空氣排出室外；而熱泵熱水器剛好相反，將冷空氣排出，而熱空氣藉由冷媒管將熱能導入儲熱桶內，將桶內的水溫提升至沐浴需求水溫。

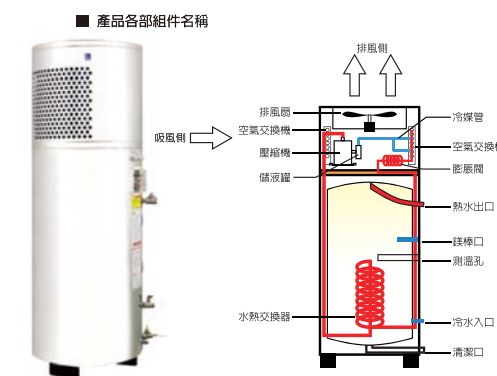


產品種類與特色

和成熟熱水器，依安裝方式與功能，區分為「一體式的空氣能源熱泵熱水器」、「分離式的循環式熱泵熱水器」及「高效能冰熱雙效熱泵熱水器」。

1. 一體式的空氣能源熱泵熱水器

一體式的空氣能源熱泵熱水器最大特色就是安裝方式與一般儲備式電能熱水器無異，只要接上冷熱水管與電源，即可運作，但需注意機體周邊是否有足夠的空氣供應來源，目前有 150 公升、200 公升及 250 公升三種規格，適用一般家庭用水至小型營業場所用水（美容美髮或餐廳用水等）。



2. 分離式的循環式熱泵熱水器

分離式的循環式熱泵熱水器是儲熱桶與熱泵壓縮機可分開安裝，安裝主機時需視業主需求水量、安裝場地的限制及管路的規劃，採用合適的機型搭配儲水桶，目前儲水桶容量從 500 公升～ 15,000 公升，適用一般家庭用水至大型宿舍、工廠、養殖場用水等。

3. 高效能冰熱雙效熱泵熱水器

高效能冰熱雙效熱泵熱水器是以水作為主要工作流體可汲取土壤、水、空氣及廢熱中之低階免費熱能轉換為高階可用熱能，可同時供應高溫熱水、溫水及冰水三種不同溫度之水溫，也可同時或各別應用在空調及熱水製作。

熱泵的優勢

1. 智慧控制，自由設定

具有數位控制面板，可定時定溫，水溫設定範圍從 30℃～ 55℃，預約加熱時間。另機體本身有自動除霜、停電記憶、多重系統保護，可常保機體壽命，延長客戶使用年限。

2. 水電分離，使用放心

機組電源與水路系統分開，保證用水安全性，無輔助電熱管，無漏電問題，確保使用安全。

3. 省能環保，綠能設備

熱泵熱水器最大的優勢在於「節能」，一般儲備式電能熱水器的加熱裝置是採用電熱管，利用電熱管通電及電阻，使電熱管產生高熱，進而使冷水升溫，隨著儲水桶容量增加，電熱管所需的功率（kW）則越高；而熱泵熱水器雖然同樣需要電力運作，但主要製熱是利用「壓縮機」運作及「冷媒」，在同一水量的條件下，壓縮機的功率要比跟儲備式電能熱水器的電熱管功率低上許多。舉例而言，100 加侖（378 公升）的水量，若採用儲備式電能熱水器，需要 10kW 的電熱管，但若改用熱泵熱水器，僅需要 1.71kW 即可製作出與其同樣的效能，節能效果高達 4～5 倍之高，也就相當於 1 度電的費用可享受 3 度電所產生的熱水，是目前最環保也最省能之製熱設備。

金 Alps 智慧恆溫熱水器

— GH596, GH587

絕色表現，智慧體驗

國內一氧化碳中毒案件頻傳，造成民眾生命財產極大損失，主要是一般民眾在選購瓦斯熱水器時，裝置或使用不當，加上環境通風不良，產生並蓄積一氧化碳造成的危安事件。

和成研發新一代智慧恆溫熱水器來協助一般民眾排除居家環境一氧化碳中毒危險因子，保護生命安全。和成推出「金阿爾卑斯系列」屋內強制排氣型瓦斯熱水器 GH596 與 GH587，突破過去消費者對瓦斯熱水器的舊有印象，外殼大膽採用純黑色亮面烤漆，營造沉穩質感，表面的波動花紋以空氣流動的飄浮感為設計感念，為沉穩的機身創造出輕盈小巧的感覺。

不同於一般市售強制排氣型瓦斯熱水器，GH596 不但擁有每分鐘 16 公升超大出水量，可同時供應兩間浴室使用，更採用智慧型微電腦控溫，從 37°C 至 65°C 每度皆可設定，一共有 29 段可設定溫度，即使混合冷水使用，仍可精準的達到使用者所設定溫度。GH596 最新水流量控制技術，使用旋轉式霍爾 IC 開關及水流穩壓裝置確保使用者安全舒適，並利用水流量與溫度控制設定搭配「分段火排」設計，依實際使用現況自動調整為「兩排火、三排火與五排火」，達到有效的控制水溫與節省瓦斯的目的。

GH596 採用下置式供氣馬達，提供器具充足的空氣量達到完全燃燒狀態，減少瓦斯耗損且能將燃燒後的廢氣完



全排出。智慧型操作面板，不但操作簡易更提供故障代碼顯示，讓維修技師能快速排除故障，另若器具發生作動不正常時或機體有故障時，蜂鳴器警示 10 聲，並自動關閉瓦斯閥門，確保使用上的安全。

另一款通過經濟部能源局檢驗，擁有「節能標章」的強制排氣瓦斯熱水器 GH587，水箱採用純銅免鍍錫環保水箱，熱能吸收快，效率高達 82.5%，且使用壽命長，具有冷、熱水溫度偵測器交叉比對，可快速定溫亦可節省不必要的能源耗損，採用 LCD 液晶顯示操作面板，顯示明確，操作方便，並具有停電記憶功能，亦採用智慧型微電腦控溫，出水溫度從 37°C 至 70°C，一共有 18 段可設定溫度，並依水流量與溫度要求精確的控制瓦斯供給量，有效能節省不必要的瓦斯用量，GH587 也採用故障代碼顯示功能，若機體發生作動不正常時，讓維修技師能快速排除故障。

消費者除了在選用正確與安全的瓦斯熱水器

外，還是應該建立起正確的燃器熱水器使用知識，當我們聞到瓦斯外漏的氣味時，會意識到危機而趕緊處理。然而真正的隱形殺手 - 「一氧化碳」，卻往往會因其具有無色、無味的特性而遭忽視，以致不幸事故層出不窮。如何有效防範一氧化碳中毒，確實遵照「五要」原則，是不二法門。要保持環境的「通風」：避免陽台違規使用、加裝門窗、紗窗不潔及晾曬大量衣物等情形。要使用安全的「品牌」：熱水器應貼有 CNS（國家標準）及 TGAS（台灣瓦斯器具安全標誌）檢驗合格標示。

HCG 和成浴櫃

LCP400 系列

展現衛浴世界的 時尚作風



在細膩之處更加用心，平凡之處也能展現絕佳風情。HCG 不僅提供消費者現代且舒適的衛浴環境，滿足對於現代家居生活的渴望，更創造消費者對未來居家生活的新看法。HCG 展現衛浴世界裡的時尚作風，為您建構時尚感官享受的居家空間。

LCP400 系列浴櫃採紅白兩色及不同厚度設計，俐落大方的線條，充分展現高雅不凡的質感，

且全套均採 100% 防水材質製作，美觀又耐用；其櫃體分別由左右兩側及中間三個寬度各為 60 公分的浴櫃組合而成，可依實際環境或個人喜好，以單櫃、兩櫃或三櫃做不同排列組合，輔以寬度 40 公分之置物櫃，不僅可將浴室間的使用發揮至淋漓盡致，更可替衛浴空間打造出另一番時尚品味。

HCG 和成浴櫃在產品研發與設計上投入諸多

心力，特別將傳統臉盆功能進行改良，提昇為洗面、化粧、收納三合一的浴櫃。浴櫃櫃身及門板底材皆採用高密度防水發泡板，密度高且 100% 防水。門板底材採防水發泡板外加鋼琴烤漆或面貼水晶板、美耐皮處理，易清理、不積水，耐候性佳且不易變色。櫃身採懸吊方式結構，安全耐用，荷重達 150kg 以上。臉則採用 HCG 磁盆，耐磨耗且使用壽命長。除此之外，更進一步採用不銹鋼材質鉸鍊、螺絲及吊金具，達到 100% 防水及防銹功能。

滿足消費者對於不同空間與使用層面的需求，HCG 和成浴櫃已推出多樣化款式的浴櫃及鏡櫃搭配組合，更積極開發其他嶄新系列，期望能夠滿足您對於實現理想居家空間的無限渴望。

世大薄陶板 唯美空間品質的 重新詮釋



世大薄陶板，一種不同於既有型態的建材物件選項。不同以往常見的材質，經過特殊選用的原料、不同的製成工法，開創出陶瓷建材的嶄新樂章。世大薄陶板的尺寸遠比同屬性材質的磁磚來得大，但厚度上，卻遠較同屬性材質的瓷磚來得薄。有韌性、彈性的特殊性能，也是同屬性陶瓷建材所無法比擬的。而世大薄陶板本身係採用科技專利技術而進行生產的科技產品，為目前全世界表面積最大、厚度最薄、重量又最輕的陶瓷建材（最大尺寸規格：W1200xH3200mm，厚度4mm）。突破了傳統的磁磚、大理石等建材之缺

點，成為流行趨勢中最耀眼的設計因子。

處於會產生地震的環境，處於持續建設、發展的社會，人們所著眼的已經不再只是早期的思惟邏輯，不再只是有就好的思考方向，而是放眼設計、美觀、獨特性，更有希望能夠維護簡單、整理容易的需求。且現在對於節能減碳、環保、安全性等條件的高度重視，在在都證明了世大薄陶板的發展方向是正確的。

事實上，如何減少建築物的承載重量、減少髒污的附著、增加即使是微薄的空間容積率，

亦都是世大薄陶板的發展走向。所以，陶板一片的尺寸基本長度為180cm，寬度為90cm，厚度僅為4或6mm，這些優勢都遠遠超出同屬性的陶瓷建材，重量1m²才7.5Kg，更是比磁磚以及天然石材等都來得輕。且世大薄陶板經過高溫窯燒而成（1150℃），組成又以特殊的無機礦物所構成，亦為最優良的防火建材選項！

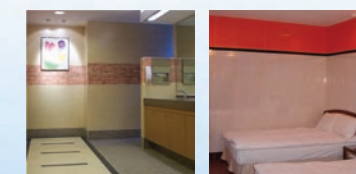
使用世大薄陶板改修，不再像是以往其他建材一樣，需要許多時間、造成許多灰塵、大量噪音、滿地碎屑！世大薄陶板的各項性能遠優於同屬性或者不同屬性的部份建材，改修時間很短，更可視情況直接磚貼磚，免敲除舊有磁磚。而改修完成之後的空間畫面，相信可以讓您直觀的感受到，原來平凡的空間居然可以如此美妙、居然可以如此感動！

改裝項目：



外牆改修

通道改修



衛浴改修

房間改修

關懷行動不便者的使用環境 打造安全又便利的 無障礙空間

公共廁所也許往往不是旅程時會格外注意到的部份，但是一個國家的公共廁所水準卻可反映出這個國家的生活水平，以及人民之品德修養。觀光客來到台灣，對於此地的好山好水，便捷交通、美味菜餚以及殷勤好客的熱情態度，總能留下無比深刻的印象，唯獨公共廁所常被詬病。

1999 年以後產學界共同成立了台灣衛浴文化協會，致力於公共廁所人性化設計和正確的維護清潔；這幾年來在台北市政府環保局的共同努力下，台北的公廁環境，已漸漸有所改善。

HCG 和成公司一向對國內衛浴文化及公廁水準之提升非常熱心、不遺餘力。近年對蹲式馬桶、坐式馬桶及行動不便廁所、特殊陶器，均加強開發研製。更依據內政部營建署一無障礙設施設計規範於 97.12.19 台內營字第 0970809360 號令修正發佈之條文制定而完成了一本《公共工程規劃建議書》，期以各界皆能共同在這些設計要點的參考之下，讓無障礙設施更為普及，讓行動不便者在使用公廁時能夠擁有最妥善且安全的設施環境。

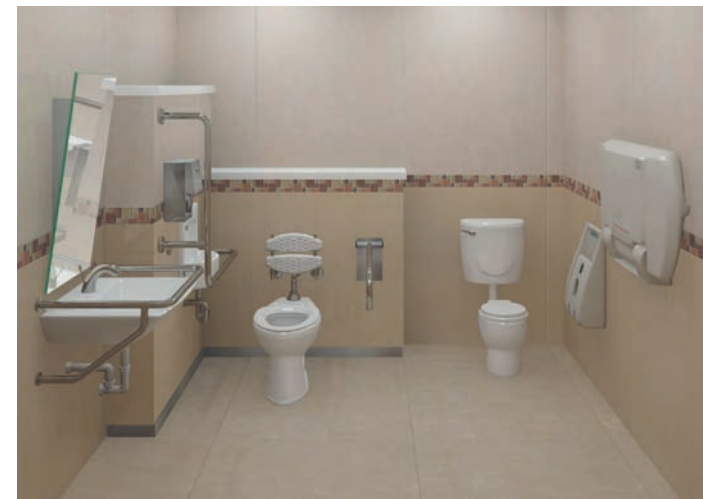
什麼是無障礙空間？

一、無障礙設施又稱為行動不便者使用設施，係指定著於建築物之建築構件，使建築物、空間為行動不便者可獨立到達、進出及使用，無障礙設施包括室外通路、避難層坡道及扶手、避難層出入口、室內出入口、室內通路走廊、樓梯、昇降設備、廁所盥洗室、浴室、輪椅觀眾席位、停車空間等。

二、無障礙設備設置於建築物或設施中，使行動不便者可獨立到達、進出及使用 建築空間、建築物或環境。如昇降機之語音設備、廁所之扶手、有拉桿之水龍頭等。

無障礙空間設計要點

- 1、廁所盥洗室空間內應設置迴轉空間，其直徑不得小於 150 公分。
- 2、廁所盥洗室空間應採用橫向拉門，出入口之淨寬不得小於 80 公分，且門把距門邊應保持 6 公分，靠牆之一側並應於距門把 3～5 公分處設置門檔，以防止夾手，門扇得設於牆之內外側。



行動不便者使用廁所

行動不便廁所之使用者包含高齡者、肢體障礙者、視力障礙者、聽覺障礙者、言語障礙者、孕婦、兒童、帶人工肛門者及帶人工膀胱者，故供行動不便者使用之廁所可加設相關設備成為多功能使用之廁所。

馬桶

- 1、馬桶至少有一側邊之淨空間不得小於 75 公分。
- 2、一般型式之馬桶座位之高度為 40～45 公分，馬桶不可有蓋，且應設置靠背，靠背距離馬桶前緣 42～48 公分（水箱作為靠背需考慮其平整及耐壓性），靠背與馬桶座之淨高距離為 20 公分。
- 3、沖水控制可為手動或自動，手動沖水控制應設置於 L 型扶手之側牆上，距馬桶前緣往前 10 公分及馬桶座面上約 40 公分處。

馬桶扶手

- 1、馬桶側面牆壁應裝置 L 型扶手，扶手水平與垂直長度皆不得小於 70 公分，垂直向之扶手外緣與馬桶前緣之距離為 27 公分，水平向扶手上緣與馬桶座面距離為 27 公分。
- 2、馬桶至少有一側之扶手應為可動式，使用狀態時，扶手外緣與馬桶中心線之距離為 35 公分，扶手高度與對側之扶手高度相等，扶手長度不得小於馬桶前端，且突出部份不得大於 15 公分。

小便器

- 1、小便器之突出端距地板面應為 35～38 公分。
- 2、沖水控制可分為手動及自動。
- 3、設置小便器之淨空間，不得小於便器中心線左右各 50 公分。

小便器扶手

- 1、小便器二側及前方應設置扶手，垂直牆面之上側扶手上緣距地板面 85 公分，垂直牆面之下側扶手下緣與地板面距離為 65～70 公分，平行牆面之扶手上緣距地板面 120 公分，兩垂直牆面扶手之中心線距離為 60 公分，長度為 55 公分，兩側垂直地面之扶手距離牆壁之距離為 25 公分。

購買和成兩段式省水馬桶， 政府補助您 2,000 元

大 6 小 3 最省水
瓷器保證 10 年不龜裂

台灣年平均降雨量雖然約有 2,500 毫米，但實際可用水量約僅 26%，是世界排名第 18 的缺水國。有鑑於台灣每年都要面臨缺水的恐慌，和成公司乃致力於省水器材的開發，並鼓勵民眾節約用水。

我們每人每日的生活用水中以廁所用水位居第一，其中又以馬桶沖水量最多，推估台灣目前還有 700 萬個使用中的馬桶不是省水馬桶，每次沖水量要 12 ～ 15 公升。所以，要有效節省水資源，就要從節省廁所用水做起，最能立竿見影的作法，就是安裝「和成兩段式省水馬桶」，沖水量為大號 6 公升小號 3 公升，瓷器還保證 10 年不龜裂！

而為了鼓勵民眾購買省水標章產品，經濟部自 99 年 6 月起實施「補助民眾購買省水標章產品措施」，一般家庭用戶於補助期間購買具有經濟部核發省水標章之兩段式省水馬桶，並於規定申請期間內，向水費收據所轄自來水事業各營業處（所）提出補助申請，每件產品可獲得 2,000 元經費補助，每戶（每一水號）以補助 2 座省水馬桶為限。名額有限，先搶先贏（經費用罄為止）。申請流程及表單可向全省和成經銷商索取。

HCG 榮獲「經濟部水利署 98 年度節約用水績優單位獎」〈產業組僅八家廠商獲獎，衛浴廠商僅和成獲此殊榮〉，兩段式省水馬桶款式最齊全、通路據點最多，可提供消費者最優質的服務。全民安裝兩段式省水馬桶，每年即可節省約 34,416 萬噸水量〈約 1.3 座石門水庫的蓄水量〉。有效節省寶貴水資源，就從日常生活開始做起！



榮獲「經濟部水利署 98 年度節約用水績優單位獎」
（產業組僅八家廠商獲獎，衛浴廠商僅和成獲此殊榮）



和成兩段式省水馬桶型號對照表

省水標章 產品名稱	省水標章 證書型號	和成公司 目錄型號	省水標章 產品名稱	省水標章 證書型號	和成公司 目錄型號
香格里拉二段式省水馬桶	CS130EU	CS130EU (ML)	省水馬桶	CS4386U	CS4386AdbU (AI)
		CS130EU (AI)			CS4386AdbU (AW)
		CS130EU (AW)			CS4386U (AL)
單體省水馬桶	C133MU	AFC133Adb(AI)	掛牆式省水馬桶	C5516PU	C5516PAdb (AI)
		AFC133Adb(AW)			C5516PAdb (AW)
		AFC133Adb(H) (AI)	掛牆式省水馬桶	C5517PU	C5517PAdb (AI)
		AFC133Adb(H) (AW)			C5517PAdb (AW)
單體省水馬桶	C134MU	AFC134Adb(AI)	兩件式省水馬桶	CS5518NMU	CS5518NAdbMUT (AI)
		AFC134Adb(AW)			CS5518NAdbMUT (AW)
		AFC134Adb(H) (AI)			C800MUT (KT)
香格里拉二段式省水馬桶	CS140EU	AFC134Adb(H) (AW)	單體省水馬桶	C800MU	C800AdbMUT (AI)
		CS140EU (BF)			C800AdbMUT (AW)
		CS140EU (AI)			C840AdbMUT (AI)
兩件式省水馬桶	CS41NU	CS140EU (AW)	單體省水馬桶	C840MU	C840AdbMUT (AW)
		CS41NU (AI)			CS923AdbMU (AI)
		CS41NU (AW)	兩件式馬桶	CS923MU	CS923AdbMU (AW)
		CS41NU (FC)			CS923MU (KT)
		CS41NU (ZE)	蹲式馬桶	C106NU	C106AdbNU-S41 (AI)
		CS41NU (KT)			C106AdbNU-S41 (AW)
單體省水馬桶	C4283U	C4283AdbUT (AI)	蹲式馬桶	C108NU	C108NU-S41 (AI)
		C4283AdbUT (AW)			C108NU-S41 (AW)
		C4283UT (AL)	蹲式馬桶	C109NU	C109NU-S109 (AI)
單體省水馬桶	C4286U	C4286AdbUT (AI)			C109NU-S109 (AW)
		C4286AdbUT (AW)	加長方型蹲式沖水馬桶	C128U	C128AdbU-S41 (AI)
		C4286UT (AL)			C128AdbU-S41 (AW)
省水馬桶	CS4384U	CS4384AdbU (AI)			
		CS4384AdbU (AW)			
		CS4384U (AL)			

誰是你心目中最佳的和成代言人？

提到對和成廣告的印象，很多人的第一個反應是：劉德華！尤其對當年仍然羞澀青春的六年級生而言，勢必感到格外親切，而現在他們都已經是 HCG 的客戶了。偶爾，你還會不經意的在某處看到小便斗上的劉德華貼紙，忍不住要讚嘆：哇，和成產品果真是耐用！HCG，生活中的朋友。

1998 年，一首馬桶歌，巧妙的結合了超級偶像與第一品牌，Andy 在廣告片中

不計形象的演出，又擦又親，著實讓人印象深刻。10 年後的 2008 年，第一名模林志玲，以親友價代言 HCG 有始以來最高檔的智慧型超級馬桶，一個不刻意的行銷話題，讓和成的產品不只登上報章媒體的生活消費版，還躍上了影劇娛樂版，讓 AFC233 超級馬桶未演先轟動！不只如此，聽說志玲姊姊的人型廣告立牌，還在半夜被人偷走了……

很多公司與品牌習慣以「代言人」作為行銷方式，透過適當的代言人，可結合產品的實質功能與人物的情感訴求，相得益彰地獲得消費者的

認同。2010 年 4 月，又在一個不經意的機緣巧合下，和成選定了最新的代言人，代言 HCG 最重要的產品之一：和成免治馬桶座！

他就是號稱從頭賣到屁股的吳念真吳導。

在片場的一片歡笑聲中，吳導極其輕鬆自然的演繹，讓我們完全感受到最經典的吳氏魅力，由這位台灣歐吉桑代言這款國民商品，實在是再適當不過！

誰是你心目中最佳的和成代言人呢？

和成 免治馬桶座

寒天燒燒仔坐，
熱天爽爽仔洗。
甲你服侍甲真舒適，
麥輸坐水療按摩椅！

忙碌的工作讓人忘了關心自己，
和成免治馬桶座守護您的健康。
愛裝，才對得起咱ㄟ腳倉！



劉德華



體驗極致優雅的 衛浴生活

築禮國際 精彩建案實例

和成公司自 1931 年創立以來，一直領導者台灣衛浴市場的發展，為了滿足頂級客戶的品味與美感提升，和成集團特別成立築禮國際，跨足奢華衛浴市場，引進純正血統的歐洲頂尖知名品牌，將國際大師級的頂級精品衛浴服務引進台灣。

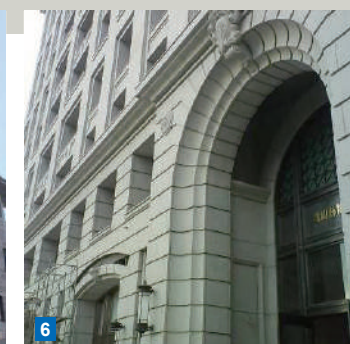
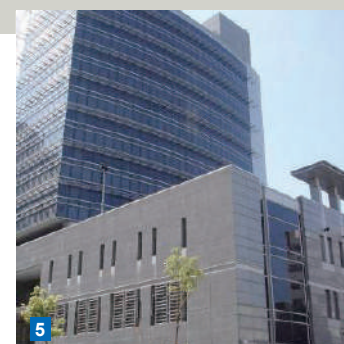
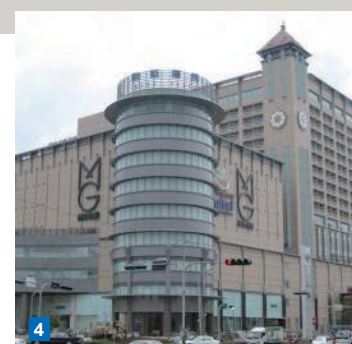
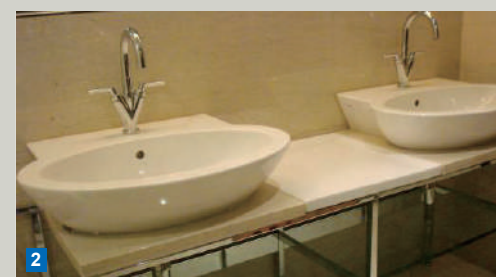
普遍來說，進口衛浴品牌，往往需要花上十年的時間來累積指標性工程案例，然而身為頂級衛浴市場新兵，築禮僅以不到四年的時間，即在全國各地累積多項案例，舉凡五星級飯店、頂級豪宅、辦公大樓及一般住宅，都可見到築禮旗下產品蹤跡。

展望未來，築禮將持續引進更多歐洲時尚精品衛浴，希望帶給消費者「純浸奢華」的體驗，透過極致優雅的衛浴生活，傳遞美學中最純粹的華麗元素——細膩、優雅、感觸、智慧、時尚、氣度，讓使用者能藉此更加體會生命的耀眼與美好！

LAZULI
BATH & KITCHEN

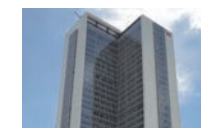
精彩合作案例：

1. Your Home in Taipei 台北美崙飯店
2. 時尚精品商務飯店 桃園天際飯店
3. 大直墨香明水
4. 耐斯王子飯店
5. 中華電信大安路辦公大樓
6. 大直瓏山林博物館

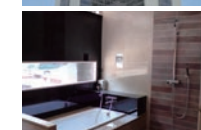


其他多項建案合作：

時代國際飯店



僑府興建設 寶之華



美美建設 仁愛百禮



岳泰建設 岳泰風範



銘峰建設 站前君品



建設公司
全誠建設
鴻鳴建設
敦有建設
宏昱建設
上騰建設
健暉建設
桂賢營造
台中藝堂設計
朝坤建設
光世代建設
峯典科技
雄凌工程
互助營造
吉田建設
拙石建設
太子建設

案件名稱
青海住宅案
內湖康寧案
內湖石潭段住宅
六庭 No.2
上騰御墅
波西米亞 no.7
大順案
高醫 VIP 健診中心
凱旋豪第
光點
明湖百富
中鋼高雄總部
新光 A12
永康青田街
中山馥
W Hotel

龍頭的維修保養與清潔

維修及保養：

把手拆卸：先行卸下把手色扣，再使用十字螺絲起子將把手螺絲放鬆，卸下把手。

卡軸拆卸：卸下把手後，將飾蓋往上取出，再使用 36mm 板手鬆開固定螺帽，即可取出卡軸。

氣泡頭拆卸及清洗：請使用 22mm 扳手將起泡座組卸下，並加以清洗，以防止異物阻塞影響出水狀況。

如何清除雜質：

用板手將氣泡頭拆下。

用舊牙刷在水龍頭下清洗濾網，請由側向清洗，以免雜質掉入起泡頭內，清除附著之雜質後，再依序裝回。

※ 注意：請勿重壓濾網，致使濾網凹陷影響氣泡效果。

日常清潔、保養及注意事項：

安裝前請先確認水壓在 0.5 ～ 5kgf/cm² 之間。

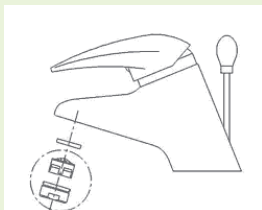
安裝前請先開啟水源，清除管路中之雜質。

拆解水龍頭本體前，請先關閉進水彎頭（水源）。

定期清洗氣泡頭內之濾網。

卡軸部位請勿自行拆解。

清潔保養時，請勿使用具腐蝕性之清潔劑清洗，避免以菜瓜布或去污粉刷洗，以免破壞產品表面，影響使用年限。



處理表面之污垢時，請以海綿或軟質之抹布，沾水加上中性清潔劑輕輕擦拭，即可保持產品亮麗之光澤。

如何更換馬桶水箱把手？

當家中的抽水馬桶不能用時，可能是抽水箱的水閥損壞。這時可以自己動手換一組，安裝上非常容易。只要幾分鐘，家裡的抽水馬桶馬上可以恢復使用。水箱把手壞了，不必找人修理，幾分鐘就 OK！

基本工具：

1. 活動扳手、2. 水管鉗、3. 螺絲起子

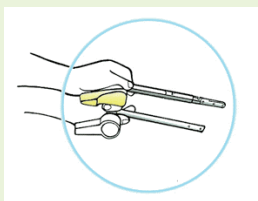
步驟 1：

水箱蓋取下後，將水箱把手和出水閥連接鍊分開，再將把手的固定螺帽轉鬆，由水箱內取出舊把手。



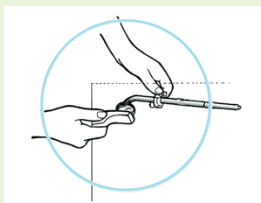
步驟 2：

比照新把手與舊把手的長度，必要時可將新把手長度切短。



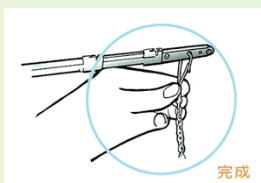
步驟 3：

將新把手的螺帽取下，新把手從安裝口滑入至把手定位，將螺帽裝入把手（螺帽平面邊面向把手柄），把螺帽轉入但不要上緊。



步驟 4：

選定最適合把手桿孔安裝閥鍊的位置（將鍊過長的節取下），把水箱蓋放上後，測試把手沖水效果，滿意後再轉緊螺帽（注意不可過緊以免造成斷裂）。



把手可自行彎曲角度到適合的方向使用。

施工小秘訣：

1. 裝回浮標時可先轉 1/4 圈（勿轉太緊），確定浮標可自由上下浮動即可。
2. 舊型水箱的舊配件難以拆卸時，可先上一層潤滑油，再用水管鉗旋開即可拆卸。

陶瓷製品衛浴設備到底會不會爆炸？

先前有關陶瓷製品衛浴設備發生使用不當造成破裂損壞的情形，被渲染成爆炸，而報章媒體也加以大肆報導，造成人心惶惶，對陶瓷製品會不會爆炸心中產生疑慮，亦開始重視浴廁安全。

陶瓷製品主要材料以長石、矽石、黏土為主要材料，經高溫燒製而成，材質穩定屬無機產品，故

不會引起所謂爆炸或爆裂，更無爆炸構成條件，亦無自動爆炸之可能。

陶瓷製品破裂的唯一原因，為遭受外來物體或力道撞擊，因使用者形態眾多，若有不當使用行為，是有可能造成破裂的，一旦破裂形成各種不規則銳利角，使用者便容易被銳利角所傷。

造成臉盆破裂的可能原因與避免的方法

原因	避免的方法
安裝不當：	
施工者對產品不熟悉，而未依安裝說明安裝	尋找可靠廠商施工。
習慣性動作造成破裂：	
如沐浴用蓮蓬頭把手，使用時為求方便，任意順手擺放在臉盆上，久而久之有可能因此造成破裂	使用者需改變順手放置之不正確習慣，要將蓮蓬頭插到專屬之固定座上。
遭臉盆上方置物化妝板上東西掉落撞擊：	
化妝板若負荷過重傾斜，瓶瓶罐罐即有可能因傾斜度過大而掉落撞擊破裂。	選購品牌形象好的廠商製造之產品，並將體積大之瓶瓶罐罐另外裝設儲物櫃之類作為物品收集擺放之用，避免放置在化妝板上。
天災造成：	
近來全省地震頻繁，搖晃扭曲弧度極大，有可能造成臉盆與牆壁接合固定螺絲孔位置破裂。	遇有地震過後或平時清潔時應加以檢查，若有發覺類似髮絲狀之裂痕，建議盡快換新。
螺絲螺帽鬆動或銹蝕：	
固定臉盆膨脹螺絲螺帽鬆動或銹蝕嚴重，也會造成臉盆掉落而破裂。	養成 DIY 定期檢查習慣（或請產品廠商前來檢查），若發覺膨脹螺絲螺帽鬆動，應盡快加以鎖緊，銹蝕情況嚴重時，則請產品廠商或就近水電師傅前來更換固定螺絲。



LF4185SAdbR-3113PT

關懷八八風災 愛心不落人後

去年當「八八風災」發生之時，本於重莫重於救災，急莫急於復建，在最關鍵的時刻，我們立刻藉由中華民國紅十字總會的協助，迅速將和成企業集團聞聲救苦的意願傳送出去。無論是救災所需款項、復建所需衛材，在沒有成本考慮的情形下，第一時間完成所有捐出贈與作業。這雖僅是涓滴之數，卻謙卑的期望能對整體救災復建行動有所幫助，也正由於這份身為企業公民角色的堅持與認知，和成企業員工始終都能挺直腰桿，以身為這個大家庭的一份子為榮。

日期	名稱	地點	數量
98.09	忠誠營區永久屋	屏東縣潮州	100
98.11	高雄組合屋	高雄縣	27
98.12	來吉村	嘉義來吉村	19
99.01	里佳村	嘉義里佳村	10
99.03	泰武國小	屏東泰武國小	23
99.07	嘉義轆子腳	嘉義縣番路鄉轆子腳 43 地號	180

八八風災愛心捐贈並持續進行中



嘉義縣番路鄉轆子腳 永久屋



南投隆華國小

和成報導

突破營運策略 發展新營運模式

和成商品協同服務網 正式推動

和成集團希冀藉由有效運用和成公司現有優勢，整合旗下相關商品，在同一集團 HCG 品牌下，希望能以強勢產品帶動相對弱勢產品，以相關資源發揮聯合營業、聯合行銷、聯合服務之綜效。因此，除在衛浴產品領域上持續開發高附加價值產品外，同時結合和成集團其他產品，包括廚具、爐具、陶板……等產品，規劃出不同風格之系列套餐，積極推動多元化商品整合，進而提升公司業績。

由於網路普及使得消費者生活型態產生相當大的轉變，忙碌的上班族現在只要連上網路，即可解決一切食、衣、住、行等生活所需。此一客層亦是和成之主要客戶，因此藉由網路拓展其銷售通路，為和成行銷策略上一大發展重點。針對此客層設計出可一次完整購物、並可提供相關服務之平台，為拓展宅經濟之重點。此外，和成於兩岸三地均設有據點，此一網站平台亦可將其串連，提供全世界消費者單一入口網站。

同時為配合商品服務網平台之成立，和成集團屆時將配合行銷管道，如：EDM、新聞稿及電子報等發送傳遞，且經由各項促銷活動或商品活動之場合，即時揭露相關訊息。

未來整體和成集團價值鏈體系成員將共同帶動產值的提昇，透過系統平台快速反應，對於和成為主的上、中、下游亦可達到降低溝通成本，達到資訊化效益最大化的目的。

全省服務安檢中心 0800-087-089

24 小時內到府維修
夜間、假日均可電話預約服務
夜間可預約時間為週一～週五（PM17：30 ～ 21：00）
假日可預約時間為 AM8：30 ～ PM17：30
（服務費：一般為 350 元 夜間及假日 500 元）
預約夜間及假日服務需提前一天告知，以便安排人員
全省服務安檢中心電話：0800-087-089
網路維修登記： <http://www.hcg.com.tw>

和成維修及零組件供應中心：

大台北地區 零件供應中心：台北市龍江路 76 巷 16 號 1F (02)25068101#581-583
維修中心：台北市龍江路 76 巷 22 號 5F

桃園地區	桃園市萬壽路三段 121 號 2F
竹苗地區	新竹縣湖口鄉中山路一段 2 號
台中地區	台中市中港路三段 38-3 號 3F
彰投地區	彰化縣和美鎮福東路 2 巷 15 號
嘉雲地區	嘉義縣水上鄉粗溪 136-20 號
台南地區	台南市新樂路 24 號
高雄地區	高雄市中正三路 129 號 10F
宜花地區	花蓮市林森路 401 號
金門地區	金門縣永寧鄉榜林村 6-6 號，(0823)24-334

※ 各地區 skype 連絡名稱歡迎上網查閱，或利用網路維修登記： <http://www.hcg.com.tw>

各地區營業服務據點連絡一覽表：

台北	台北旗艦店	(02)2506-8101#261	台北市南京東路三段 16 號 1 樓
	和泉企業（股）公司	(02)2501-5167	台北市中山區農安街 227 巷 3 弄 1 號 2 樓
桃園	和增泰企業有限公司	(03)362-5661	桃園市介壽路 161 號
新竹	新竹營業所	(03)569-2949	新竹縣湖口鄉中山路一段 2 號
苗栗	苗栗營業所	(037)234-911#12	苗栗市水源里 11 鄰水流娘 22-9 號
台中	台中營業所	(04)2452-7560	台中市西屯區中港路三段 38 之 3 號
南投	南投營業所	(049)2253-626	南投市新興里南崗三路 37 號
彰化	和佑昌（股）公司	(04)736-9001	彰化縣和美鎮福東路 2 巷 15 號
嘉義	嘉義營業所	(05)235-3168	嘉義縣水上鄉粗溪 136-20 號
雲林	豐錄成（股）公司	(05)622-0810	雲林縣虎尾鎮安溪里安溪 182-2 號
台南	東淇（股）公司	(06)299-0916	台南市安平區永華路二段 149 號
高雄	和豐企業（股）公司	(07)330-1601	高雄市前鎮區一心二路 21 號 14 樓
	高雄生活館	(07)330-8961	高雄市前鎮區一心二路 25 號 1 樓
屏東	宏引企業有限公司	(087)334-775	屏東市重慶路 82 號
基隆	基隆營業所	(02)2437-1411	基隆市中山區德安路 4-1 號
宜蘭	宜蘭營業所	(03)930-4107#8	宜蘭縣壯圍鄉美城村大福路三段 41 巷 7 號
花蓮	和勝衛材企業社	(038)513-526	花蓮縣吉安鄉南海四街 42 巷 16 號
台東	鑫品企業社	(089)325-959	台東市四川路一段 283 號
金門	金和成企業有限公司	(082)324-334	金門縣金寧鄉榜林村 6-6 號

期待您加入**和成生活館**的行列，和我們一起創造人生高峰！

加盟專線：**02-26794171**



和成欣業股份有限公司
台北市南京東路三段 16 號 4 樓
TEL：02-25068101
<http://www.hcg.com.tw>