

HCG

2015 .06

和成季刊第二十一期

- 和成與您一起節水愛台灣
- BERLONI 衛浴
- 和隆 - 藝術陶板
- 郁弘產品介紹
- 104 年度二代教育講習
- 室內設計暨建材展花絮



N142-AA(氣泡型)



和成與您一起節水愛台灣

在一般人的印象裡，台灣每年的降雨量十分充沛。但事實上，由於地狹人稠、山坡陡峻，以及颱風豪雨雨勢急促，大部分的降雨皆迅速流入海洋。因此，每人每年實際可分配到的降雨量甚少，只及世界平均值的七分之一。同時，按目前世界標準，當一個國家或地區的每人每年供水量介於1千至2千公噸時，則為缺水地區。根據此一標準，台灣因每人每年可用水量僅約1千公噸，屬於缺水地區。此外，台灣的降雨量在地域、季節的分布極不平均，更容易造成地區性、季節性的乾旱，因此缺水的問題將愈發嚴重，不容小覷。

節約用水就是做環保

面臨水資源不足問題，除開源作為外，更重要是採取有效節流措施。目前臺灣地區每人每日的用水量約300公升，如能落實節水、查漏，即可輕鬆節省30%的用水量。若每人每日節約50公升用水量，一年節省的水費可達35億元以上，節省水量接近於1座翡翠水庫的蓄水量；若每人每日節省70公升用水量，一年所節省水量，相當於2.7座石門水庫蓄水量。因此，推動省水減污深入每一家庭個人已是刻不容緩的工作。

馬桶省水標準提升，省水效益更加顯著

各式馬桶沖水量之省水效益 （以每人每天使用5次馬桶《大號1次、小號4次》計算）

用水量 / 馬桶沖水量	舊式馬桶 12公升	舊式馬桶 9公升	一段式省水馬桶 6公升	兩段式省水馬桶 大號6公升、小號3公升
每人每天用水量(公升)	60	45	30	18
每人一年用水量(公升)	21,900	16,425	10,950	6,570
2,300萬人一年用水量(萬立方公尺)	50,370	37,778	25,185	15,111
與12公升馬桶之一年用水年差量(萬立方公尺)	0	12,592	25,185	35,259
石門水庫有效容量為20,228萬立方公尺， 省水標準馬桶每年可節省之用水約為幾座石門水庫？	-	0.62座	省1.25座石門水庫	省1.74座石門水庫

馬桶的省水效益來自水路的設計。在不影響洗淨機能的條件下，於水箱內放置保特瓶、磚塊等物並非正確作法。

你知道什麼是省水標章嗎？

經濟部水利署自民國87年起積極推動省水標章制度，而省水標章產品項目中，馬桶對現代人而言已不再陌生，可說是每天必然接觸使用之衛生器具。若非造型特殊，已難吸引關注眼光，對其功能亦視為想當然耳。事實上，回顧馬桶發展至今，無論外觀設計、品質及功能等各方面，均有長足進步，單以馬桶每次沖水量而言，早期馬桶沖水量每次需在20公升以上，甚至更高。如今，各國標準以普遍降至6公升以下，先進國家更降至4.8公升以下，並朝向3公升發展。顯然，省水已成為馬桶技術發展的必然趨勢。因此，為提高省水馬桶節水效率，我國省水標章仿效澳洲及新加坡分級標示制度，無論一段式或兩段式省水馬桶，將原大號沖水量6公升以下之馬桶列為普級，沖水量4.8公升以下列為金級，以提供消費者另一種更省水的選擇。



註：此省水標章制度對政府而言，可落實節水政策推動，並降低每人每日生活用水量。對產業而言，可提升產品省水效率，加強產品競爭力。對消費者而言，則可藉由選用省水標章產品，達到愛護水資源及節省水費的目的。

HCG 省水專家與您一同節水愛台灣

您知道換裝符合省水標章的和成二段式省水馬桶，每年可省1.74座石門水庫的蓄水量嗎？想知道如何輕鬆免煩惱的珍惜水資源嗎？現在HCG省水專家將與您一同展開省水大作戰，104年6月30日前凡購買和成符合省水標章的二段式省水馬桶，再加送省水氣泡頭唷。



和成二段式省水馬桶

系列別	馬桶型號	系列別	馬桶型號
超級馬桶系列	AFC280U	麗佳多系列	C4283AdbU
	C133AdbMU		C4286AdbU
	C134AdbMU		CS4394AdbU
伊頓系列	C4513AdbMU		CS4396AdbU
	C4514AdbMU		C660AdbU
	CS4523AdbMU		C800AdbMU
	CS4524AdbMU		C840AdbMU
Baden系列	CS5518EAdbMU(金級)	香格里拉系列	CS130EJMU
	C5516PAdbU		CS140EJMU
	C5517PAdbU		
	C5519NAdbMU		
	C5569AdbMU		



The Live Italian Style !



內湖旗艦店



桃園三廠展示中心

以「家」為本位。

秉持不斷創造日常生活機能昇華的理念，是 BERLONI 55 年來堅若磐石的堅持。Berloni Sp.A.1960 年成立於 Pesaro -Italy，憑藉卓越的工藝技術以及「就像在家一樣舒適」的品牌宗旨，所有產品不論用材、工藝與技術，均擁有獨特的義式工法。

創立 55 年來，憑著一步一腳印的耕耘，迅速風靡市場，至今 BERLONI 集團已是行銷全球六十六個國家的浴櫃、廚櫃、居家及辦公傢俱大廠。

經驗

55 年來因應全球客戶不同的需求，BERLONI 不斷地面對挑戰，以與眾不同的設計與精益求精的生產流程，來滿足客戶的需求。

靈活性

面對不同區域市場與客戶多樣化與整體性的需求，BERLONI 集團有效的整合旗下的住宅傢俱及辦公傢俱事業體，從研發、設計到客製生產，協同作業，以達成客戶的期望。

革新

藉由不斷地研發與實驗，無論是現代時尚、浪漫古典 或是鄉村情懷，BERLONI 一路創領世界室內設計的思維與方向。

我們提供的不僅僅是浴櫃、廚櫃、居家及辦公傢俱的 BERLONI，更要滿足每一位 BERLONI 愛好者的另項需求，擁有美好衛浴生活夢想；在符合功能需求與品質要求的前提下，創造不同凡響及令人驚嘆的美感與時尚，不只是潔淨放鬆功能的衛浴而是正統的歐式生活品味與義式經典，這就是 BERLONI 的核心價值。

BERLONI BATH 做為衛浴界的新星，始終堅持在品質、樣式、流行與超值價格中取得最佳平衡點，提供完美的生活風格與情趣。

和隆 - 藝術陶板



手工繪畫 - 吳松三老師



熱轉 - 天空之城



數位高溫噴墨 - 實驗中學



手工繪畫 - 池上鳳珠老師

行到水窮處坐看雲起時，一路行來和隆藝術陶板的開發之路走的艱辛、從無到有單路藍縷，一群只會玩土玩釉的研發夥伴在歷經了十年的改進再改進，終於在辛苦中歡欣收割，和隆的研發團隊將名為藝術的種子播下。

陶瓷畫有別於一般紙張不用考慮溫濕度保養不便，從印刷到貼花紙到數位噴墨更甚藝術家到廠作畫，和隆提供場地，提供釉彩提供窯燒一氣呵成畫作，等待 60 分鐘就可將畫帶回家。

以上的所有製作流程在和隆皆技術嫺熟，故望其美不如做其美，和隆等待每個有緣人。

郁弘產品介紹

HCG 化妝鏡產品介紹

典雅化妝鏡

多樣化的造型選擇，優雅的外型設計增添浴室的美感。

時尚化妝鏡

現代極簡設計風格，透過氣氛照明營造衛浴間更多的變化。

觸控化妝鏡

化妝鏡電子化的結合延伸現代衛浴的使用概念，具備時間顯示、溫度偵測、LED燈及電子除霧之實用性功能，營造出貼心與高價值的感受，提供更美好的生活體驗。

陶板化妝鏡

採高抗候性及耐酸鹼之高溫釉燒陶板，與化妝鏡結合創造美觀性十足的優質化妝鏡。



經銷商二代教育訓練



撰文：學員 祝群智

一家企業要在業界中屹立不搖，除了需要擁抱承襲的傳統與文化進而精益求精，更需要充實的教育訓練來連結企業內每一個重要的齒輪，因為無論是領導者、管理者又或是最基層的員工，在職場奮鬥多年後往往都會陷入自我的盲點之中，漸漸失去了奮鬥與改變的企圖心，更或是失去了看見缺點與改善的能力，以至於形成斷點而慢慢的侵蝕了穩固企業的根基，而教育訓練能為每一個齒輪添加適當的潤滑劑並讓每個齒輪都能順利運轉，這樣不僅能讓企業根基越紮實以及讓企業更為茁壯。

然而，位於衛浴產業龍頭的和成其無論在哪一方面都可說是做到了盡善盡美，也因此給了我一個很充實的職場生活，而在四月的時候和成更給了我一個許多衝擊與震撼的體驗，因為這個月和成舉辦了兩天一夜的經銷商二代教育訓練課程，這是我第一次參與和成所舉辦的教育訓練課程，原以為不就是像從小到大上課一般的聽台上講些無聊至級又難懂的事情，但是…實際上課之後才知道我是徹底的錯了，原來這兩天一夜的課程不只是產品的教導或是知識的傳承，更是一個瞭解自己與自我成長的機會。

這次兩天一夜的經銷商二代教育訓練課程共可以細分為三個部份且每一部份都讓我獲益良多，第一個部份是和成產品的介紹與教導，原以為在和成一段時間的我可說是對產品相當瞭解，然而這次的課程內容從產品的優缺點一直到產品的安裝可說是講得非常細密與精闢，這才知道原來我這麼不瞭解公司的產品，而這次的課程讓我真正的認識了和成所生產出的產品也增進許多平常無法接觸到的新知。第二個部份是知識與經驗的傳承，專業講師透過肢體與話語來清楚向我們傳達一些較為標準化與系統化的知識，讓我知道在職務上該怎麼完美的去執行我的工作，更透過交流與互動等人物化的溝通讓我們內化其多年來所累積的經驗與實務做法，就因為講師高度個人化的經驗與知識讓我有更多的想法與行動，真的是撼動了我的思想與內心。第三個部份是我們這些學員間的人際互動，無論是在課堂上的分組討論或是休息育樂時的打鬧互動，真的是讓我獲得了許多實質上的收穫，透過學員間的互動讓我瞭解到這產業有著許多不同的執行方式，更讓我認識到了這產業中許多的優秀前輩，透過彼此間的互動交流與其經驗的分享真的讓我拓展了自己的眼界與見識。

我真的很慶幸自己能參與這次的經銷商二代教育訓練課程，因為這次的教育訓練課程除了讓我增進許多新知以及提升自我，更是讓我瞭解到了和成所賦予給我的意義以及瞭解到自己的工作責任並且進而真正的認同自己，雖然這次的課程已經結束，但是我的內心卻開始期待下次教育訓練課程的到來，期待它滿足我這想要獲得更多知識的企圖心。

2015 台灣室內設計暨材料大展



5月14日台北世貿一館展開了為期4天的精采展覽「2015台灣室內設計暨材料大展」，而這次的展覽主要以「室內美學新環境與永續健康新環境」作為主題並希望能藉此相關主題來帶動產業的發展並提高國際競爭力。

此次的展覽活動中除了有令人嘆為觀止的室內裝飾藝術更有許多室內設計界的重量級講師配合著主題展開多場演講，每場演說可說是人潮爆滿且場場讓人意猶未盡。而本屆展覽最令人注目的是重金打造的「邱德光新裝飾主義專區」，整個專區運用多種元素打造出不同以往的裝飾概念，以時尚融合古典、以簡約融和奢華來為衝突性美學表現出新一代裝飾主義。

這如此精彩與盛大的展覽活動 HCG 和成當然也不會缺席，在這場活動中 HCG 和成除了展示守護國人健康的無鉛龍頭與生物光能等衛浴產品，更展示出許多美輪美奐的陶瓷薄板產品，讓更多人可以看見 HCG 和成不僅擁有高質感與高規格的衛浴產品，更擁有獨一無二的壁材與精品。

【全能衛浴王】

喜歡泡在浴缸享受放空感覺的粉絲，有想過如果在浴缸裡再增添點甚麼療癒或是趣味小物，會讓心情更放鬆呢？

像是黃色小鴨，就是非常早期放在浴缸裡的療癒小物，如果想要新奇有趣的，不妨換上這款充滿奇幻風格的 Tubtanic Bath Plug，分別有潛水夫和郵輪兩種造型，浴缸裡有了這個海洋冒險味十足的創意小物以後，不妨運用一下你的想像力，或許也能創造出漂流在大茫茫大海中的故事情節。

(資料來源：My Desy)



【HCG 工藝鑑賞】

如果想讓自家浴室與眾不同，又酷又吸睛，那麼，可考慮在浴室中裝上水族箱洗手槽。國外設計師將洗手槽改裝設計成玻璃水族箱造型，並裝上供氧、水過濾和循環系統，屋主可在中間夾層放養幾條小金魚，而不用騰出額外的水族空間，大大利用居家坪效；另外，屋主於使用洗手槽時，也能順便觀賞魚兒魚兒水中游的端景喔。

(圖片來源：hellotw.com)

全省服務安檢中心 0800-087-089

24 小時內到府維修

夜間、假日均可電話預約服務

夜間可預約時間為週一～週五 (PM 5:30 ~ PM 9:00)

假日可預約時間為 AM 8:30 ~ PM 5:30

(服務費：一般為 300 元 夜間及假日 500 元)

預約夜間及假日服務需提前一天告知，以便安排人員

全省服務安檢中心電話：0800-087-089

網路維修登記：<http://www.hcg.com.tw/member/Repair>

全省銷售據點查詢：<http://www.hcg.com.tw/Location>

● 和成維修及零組件供應中心

北基地區 零件供應中心：台北市龍江路 76 巷 16 號 1F (02)25068101#2

維修中心：台北市中山區南京東路三段 14 巷 9 號 5 樓

桃園地區 桃園市萬壽路三段 121 號 2F

竹苗地區 新竹縣湖口鄉中山路一段 2 號

台中地區 台中市西屯區台灣大道四段 16 巷 312 號

彰投地區 彰化縣和美鎮福東路 2 巷 15 號

嘉雲地區 嘉義縣水上鄉粗溪 136-20 號

台南地區 台南市新樂路 24 號

高雄地區 高雄市中正三路 129 號 10F

宜花地區 花蓮縣花蓮市國聯四路 80 號 1 樓

金門地區 金門縣金寧鄉榜林村 6-6 號 (08)232-4334

※ 各地區 skype 連絡名稱歡迎上網查閱，或利用網路維修登記：<http://www.hcg.com.tw>

● 各地區營業服務據點連絡一覽表

台北	台北旗艦店	(02)2792-5511	台北市內湖區行善路 398 號 1 樓
	和泉企業(股)公司	(02)2501-5167	台北市中山區農安街 227 巷 3 弄 1 號 2 樓
桃園	和增泰企業有限公司	(03)362-5661	桃園市介壽路 161 號
新竹	新竹營業所	(03)569-2949	新竹縣湖口鄉中山路一段 2 號
苗栗	苗栗營業所	(037)234-911#12	苗栗市水源里 11 鄰水流娘 22-9 號
	苗栗廚藝生活館	(037)630-286	苗栗縣頭份鎮中央路 680 號
台中	台中旗艦展示中心	(04)2299-0990	台中市北區文心路四段 168 號
	台中營業所	(04)2452-7560	台中市西屯區中港路三段 38 之 3 號
南投	南投營業所	(049)2253-626	南投市新興里南崗三路 37 號
彰化	和佑昌(股)公司	(04)736-9001	彰化縣和美鎮福東路 2 巷 15 號
嘉義	嘉義營業所	(05)235-3168	嘉義縣水上鄉粗溪 136-20 號
雲林	豐錄成(股)公司	(05)622-0810	雲林縣虎尾鎮安溪里安溪 182-2 號
台南	東淇(股)公司	(06)299-0916	台南市安平區永華路二段 149 號
高雄	和豐企業(股)公司	(07)330-1601	高雄市前鎮區一心二路 21 號 14 樓
	高雄生活館	(07)330-8961	高雄市前鎮區一心二路 25 號 1 樓
屏東	宏引企業有限公司	(08)733-4777	屏東市重慶路 82 號
基隆	基隆營業所	(02)2437-1411	基隆市中山區德安路 4-1 號
宜蘭	宜蘭營業所	(03)960-6757	宜蘭縣五結鄉國民南路 5-21 號
花蓮	和勝衛材企業社	(038)513-526	花蓮縣吉安鄉南海四街 42 巷 16 號
台東	鑫品企業社	(089)325-959	台東市四川路一段 283 號
金門	金和成企業有限公司	(082)324-334	金門縣金寧鄉榜林村 6-6 號

期待您加入和成生活館的行列，和我們一起創造人生高峰！

加盟專線：02-26794171

