



2012 .06
和成季刊第九期

HCG 商標演進

- HCG 歷年 LOGO 的改變

HCG 精彩活動集錦

- 第一屆室內設計暨材料大展 HCG 世貿展出
- 101 年度 石門山產品教育訓練研習活動

HCG 四大特色

- E-BOX 智慧生活空間
- 材料大進化 陶瓷變龍頭
- 一個安全的保障 增安全臉盆
- 彩繪藝術衛瓷

產品新訊

- 當傳統遇見科技 U28T

生活觀測站

- HCG 全省旗艦店 伴您生活每一天



HCG 商標演進

HCG Trademarks of Evolution



HCG 歷年 LOGO 的改變

和成集團從 1931 年在鶯歌製陶起家至今已歷經八十載的歷史，洞悉新的生活環境，決心向全世界的人們提出更為舒適、享受的新「創意提案」，更於 1981 年大膽地將商標從中文的「和成」轉換為英文的「HCG」品牌，對內希望能促使集團內各事業及理念得以更緊密的凝聚在一起。對外則更希望能與其他競爭品牌作明確的識別化區分，同時也致力於塑造積極開擴世界市場的企圖心。

HCG 代表的不僅是衛浴、廚具、給水銅器製造的翹楚，更跨越建築、精密陶瓷、爐具及住宅設備等寬闊領域，甚且設立文教、慈善基金會，成為積極關懷鄉土、回饋社會、活躍國際的成功企業典範。未來 HCG 更以高科技產品與材料開發，創造和諧的生活環境；以蘊藏的文化創意為基礎，創造世界性的新商品，期望能為全人類創造住宅生活的新境界。



和成精彩活動集錦

HCG Event Highlight

101 年度 石門山產品教育訓練研習活動



眾所期待的石門山全產品教育訓練課程又來囉，這次學員對象大多以經銷商二代及業務為主，大家都想藉著這次的訓練課程更進一步了解和成的產品。帶著這份認真努力的心情，學員們從全國各地聚集到石門山勞工育樂中心，準備展開兩天一夜的修行。

第一天從陳總經理的開訓勉勵致詞中拉開序幕，緊接著吳岳龍董事長的心靈啟發課程，透過輕鬆、有趣的心理測驗，引導學員們更了解自己，及確定未來的志向。也由於內容太過豐富、精采，不少學員紛紛表示下次若有機會，希望能再上一次吳董的課。

本次課程涵蓋了瓷、銅、塑鋼、陶板、浴櫃、超馬、免治、郁弘、築禮、豪士多及官網介紹等。而和成公司在講師的安排也是精銳盡出，幾乎都是由各個產品類別的長官親自出馬講授產品特色和多年來累積的實務經驗。相信經過這些專業的課程，及老師們解惑後，未來學員們在面對客戶時都能更具信心，大聲說出和成產品就是好！！

當然除了產品教育之外，公司也安排了生物能、及法務等相關課程。透過梁醫師的深入介紹何謂生物能，及現場實驗，讓在場的人都親眼目睹了生物能的神奇。課後，生物能手環更是供不應求。

經過一夜的休息後，第二天教育課程即將開始，講師們傾囊相授各自的經驗，及深入介紹產品特色，都讓學員們對和成全產品有了更深一層的認識。經過一連串的課程後，本次產品教育研習活動也在最後一聲鐘聲中落下閉幕。學員們紛紛帶上結業證書繼續為未來打拼。

第一屆室內設計暨材料大展 HCG 世貿展出

和成創立 80 年來，除以衛浴設備為基業，更多元化發展多項住宅設備產品，包含廚具、爐具、陶瓷薄板，更有精密抗彈陶瓷、3C 複合材料等，不斷創新。更鑑於國人近年來對居住環境及室內裝修建材品質日趨重視，因此讓國人感受到對人性空間設計、建材新技術、新工法的需求日益迫切。

和成公司為與設計師有更親密的接觸，特於今年度首辦的「第一屆室內設計暨材料大展」中擴大規模展出和成集團全產品，就在 101 年的 4/27-4/30 的展覽期間，來展區的客戶也對於公司產品相當有興趣，以下就來介紹本次的產品展區吧！（如右頁圖示）

整體展區主視覺以和成陶瓷薄板噴繪技術呈現，並將其技術展示、工法展示依序分區介紹。

HCG 的最新產品「和成陶瓷薄板」，這是不同於以往磁磚類建材的原料、結構及製作方式，所生產出來的革命性建材，由於是用奈米油墨噴墨印刷的技術，且經 1150 度高溫淬煉，呈現不重複的自然紋路，具不易沾附髒汙、好清理、防火與耐酸鹼的優異功能，用於廚衛非常適合。

HCG 以永續經營的理念，用產品領導潮流，融合科技美學；以蘊涵的文化創意為基礎，創造世界性新商品，打造時尚住宅新體驗；以提供最優質的服務，並執著於地球環境的保護，善盡企業社會責任。



【智慧型超級馬桶】精緻時尚的外型，是結合時尚與科技的頂級工藝，搭配色彩鮮明的浴櫃及淋浴柱，讓您體驗無壓力的衛浴空間。



【LAZULI 築禮國際】跨足頂級衛浴的時尚空間，極致線條的設計品味，創造出令人驚豔的產品。



【廚房五寶】熱水器、瓦斯爐、排油煙機、烘碗機、活水機，輕鬆滿足幸福四週的法寶。



【3D 陶板廚具】運用 3D 視覺效果，噴繪於陶板上，呈現出別於一般傳統櫥櫃的生命力，讓整體更加生動活潑。



【E-BOX 照明控制器】讓懂生活品味的您，透過手機，輕鬆改變空間的氣氛，產生不同層次的視覺享受。



【和成陶瓷薄板】其特色為：『世界最大』印製大小可達 120x240cm 全彩、『全球唯一』全球唯一超大型奈米油墨噴墨設備機組生產、『領先業界』不斷創新與研發已超越現今業界所能實現之範疇，以及『快速客製』從客戶下訂單至生產，僅需 2-3 天。

和成四大特色

HCG Features

E-BOX 智慧生活空間



你是否曾有過這種經驗，
夜晚回到家時，開啟大門的那一刻，
眼中望去的是漆黑一片。
那種帶著忐忑的心情，踏著沉重的步伐，去摸索開關的過程，
讓人感到些許的陌生。

家，不是應該令人安心嗎？
我們都希望在進門的瞬間，感受到的是家的溫暖及舒適，
讓一天的疲憊可以得到釋放。

EBOX 照明控制器，可以讓你在進門前，優雅的拿出智慧型手機，
輕觸一下，即可點亮，並帶出輕柔的音樂聲響。
讓進入家門的第一眼，就像是遇見新婚老婆般的讓人欣喜，
且期待。

EBOX 照明控制器，不影響原本家庭使用的一般開關。
沒有繁複的操作設定，人生變的簡單許多。

很懂生活品味的你，一定有獨特的自我風格，
EBOX 照明控制器提供多功能的情境運用，
毋須費心即可創造空間氣氛的質感。

【安裝案例】 北京當代 BC 酒店、北京當代 MOMA、板橋富康精采旅店、
MASK Design、新竹 KOHLER 旗艦店。

材料大進化 - 陶瓷變龍頭

水龍頭已經是現代人生活中不可或缺的必需品，但其實水龍頭的普及還有一個更深層的含意，它代表著人們文明的進步，表示家家戶戶開始有了自來水，有了自來水更表示衛生環境的提升，人們對於疾病的控制有了更進一步的提升，也促進了人類文明之發展。

為什麼要使用銅來做為水龍頭的材質呢？因為銅的特性相較於其他金屬較不容易腐蝕，不容易在水中溶入重金屬，影響健康。然而隨著銅器龍頭的普遍使用，隨之而來也衍生出許多問題。近年銅價日益上漲，市面上有許多低價龍頭，其使用之材料可能為廢銅，其含鉛量可能高於國家標準含鉛量，容易釋放有毒物質於水中，對人體造成傷害。



LF3177PT



而採用陶瓷做為材料的龍頭，則無以上之煩惱，且具有更多之優點：

1. 本體結構零件為無鉛，飲用水更安全。
2. 瓷釉經過高溫燒成表面光滑，易清洗，永保龍頭清潔無水痕。
3. 瓷釉表面可耐弱酸鹼、硫磺，適用於溫泉、海邊之場所。
4. 釉表面奈米防汙抗菌處理，產品價值提升。
5. 產品設計防燙功能使用安全性高。
6. 增安全設計：內部灌 PU 發泡，具有膠合黏著之特性，使用無虞。

一個安全的保障 增安全臉盆

浴室的臉盆不慎摔落了該怎麼辦？

假使臉盆因安裝不當、年久失修或是因為在浴室滑倒時，試圖抓住臉盆造成了臉盆掉落，其對人員造成的損害想必是每個人都無法承受的….

和成公司以獨家技術研發，並申請二十年專利的「增安全」臉盆，在臉盆陶瓷內面與底部塗佈特殊材料，當臉盆不慎掉落，受到重擊時，除了可以降低撞擊力，且有效預防臉盆碎片飛散，讓您或您的家人不因臉盆破裂造成嚴重的傷害。

不只是一個臉盆，更是一個安全保障

從一般臉盆以及增安全臉盆摔落後之比較，可以明顯看出，假使臉盆在家中浴室不慎掉落，增安全臉盆依舊保持一定的完整性，並不會有一般臉盆產生碎裂陶瓷飛散的情形，降低了人員受傷的機率。

更強的荷重量

而臉盆在安裝時使用特殊膨脹螺絲，可承受荷重量達 150 公斤，超越國家標準 113 公斤之規定。

增安全臉盆，是和成堅持產品品質與維護消費者權益理念下的產品，並提供了衛浴安全保障，未來和成公司將繼續努力，研發出更多優質的產品。



請認明「增安全」標章，
才是和成增安全臉盆。



和成增安全臉盆剖面圖



和成增安全臉盆耐衝擊試驗



一般臉盆掉落

和成增安全臉盆掉落

彩繪藝術衛瓷

陶瓷，是中國最傳統、最精華的藝術文化。而彩繪陶瓷，更是結合了繪畫藝術，創造出色彩、外型兼具的文化產品。

HCG 投身衛浴陶瓷產業 80 餘載，承先啟後，領先創新一次燒彩繪技術。以往彩繪陶瓷多採二次燒技術，先燒陶瓷外型，再燒上彩繪釉色。成品釉色呈浮凸狀，觸感粗糙，釉色容易剝落。

HCG 一次燒彩繪技術有別於過去，直接以高溫 1200°C 將陶瓷產品與花色一次窯燒成形，陶瓷釉面光滑、細緻，瓷器與花色融合成一體，色彩鮮豔生動，觸感平滑，花色永不脫落。

HCG 嚴選彩繪圖面，將經典翰墨化為永恆，開創出衛浴領域的新境界。大師畫荷，獨領風騷，讓衛浴空間如芙蓉出水，氣質出落雅致；蘭花綻放，栩栩如生，使衛浴空間頓生落落大方的君子風度，和清新典雅的舒適氛圍；透過和成彩繪技術，將 Hello Kitty 可愛的圖案燒製於陶瓷龍頭中，溫馨與活力的可愛代言，Hello Kitty 讓您永保赤子之心。

現代生活更加的豐富多彩，HCG 繼往開來，讓生活融合藝術，讓藝術走進生活，重現陶瓷藝術的文化精髓，讓絢麗的花卉神韻及夢幻的 Kitty 耀然於衛浴產品之上，開拓衛浴文化的視野，讓居家生活優雅每一天。



LF3113PT(KT)



LF4182SR-3113PT(AL)



C301T(LY)

當傳統遇見科技 U28T 掛牆式小便斗



U28T 牌價 34,500
430x335x660mm

公共衛浴空間，是體現建築設計品味的縮影。比起隱身於隔間內的馬桶，陳列於外的小便斗更是直接展現出廁室的風格與水準。HCG 秉持著創造最高品質與設計美感的創業精神，設計出獨具匠心的 U28T 掛牆式小便斗，體現出無與倫比的極致奢華，讓來訪的客人感受到前所未有的尊榮感受。

U28T 掛牆式小便斗，採用先進的 All-in-One 設計概念，將所有機件整合為一，精確靈敏的智慧型自動化科技，確實捕捉複雜的使用行為，並即時啟動自動清潔機制，於使用者接近時先自動沖水 1 秒，而當使用者離開後再自動沖水 10 秒，如此體貼的設計，輕鬆完成免接觸操作的智慧功能。

U28T 小便斗前緣採用 LED 湛藍色燈光互動介面，一靠近即暈染出魅惑的奢華炫色，正確引導使用者定位，並以創新的開放式池面迎合實用需求，加大使用面積的同時，保持了環境清潔衛生，也造就出科技時尚的新世代產品典範。

如今，小便斗的用途已遠遠超過以往單純的如廁風格，藉著 U28T 擁有的華美與精緻，突顯出衛浴空間的獨特性格，彰顯出使用者的不凡氣派。當傳統遇見科技，複雜和單純的混融，U28T 掛牆式小便斗，是公共空間不可或缺的時尚新選擇。



HCG 全省旗艦店 伴您生活每一天

30 年前，如果有人問 HCG：「你們賣甚麼給顧客？」，得到的答案通常是：「我們賣的是馬桶。」

20 年前，如果有人問 HCG：「你們賣甚麼給顧客？」，你會聽到：「我們賣的是橫跨衛浴、廚房空間的住宅設備。」

10 年前，如果問 HCG：「你們賣甚麼給顧客？」，有人會告訴你：「我們賣的是服務。」

今天，你再問 HCG 同樣的問題，我們會說：「HCG 賣的，是一種生活方式。」

為了服務廣大的消費者，HCG 不斷提升服務據點的質與量。除了擁有最綿密的經銷通路，最值得信賴的全省服務中心，更於全省大手筆斥資打造 3 大旗艦級直營展示中心，滿足賓客的獨特需求。

台北旗艦店

走入和成台北旗艦展示中心，就有如走入精品文化的殿堂，您將可找尋到自己理想的生活空間，建構出自己家庭的桃花源。橫跨四層樓的典雅佈置，結合了住宅設備之大成，包括衛浴、廚具、爐具、陶板等生活精品，展現出一種全新的空間概念。

台北旗艦店 (02)2506-8101#261 台北市中山區南京東路三段 16 號 1F(B1-3F)



苗栗廚藝生活館

是繼台北旗艦展示中心之後第二家和成直營展示中心，外觀及內部設計理念是以象徵客家精神的油桐花及客家花布為設計主軸，藉由藝術角度切入，融合人文藝術與工業藝術，讓和成更具人文溫暖的氣息。

油桐花及客家花布對客家人的意義不只是生活上的寄託，更是一種情感的寄託。藉由藝術的角度切入，將人文藝術與工業藝術融合，讓衛浴不再只是冷冰冰的產品，而是更具有人文溫暖的氣息，建立起藝術和成的優雅形象。

苗栗廚藝生活館 (037)630286 苗栗縣頭份鎮中央路 680 號



台中旗艦展示中心

為服務廣大中部民眾，HCG 斥資近千萬大手筆打造五星級台中旗艦展示中心，位於台中市中心文心路上，佔地百餘坪，時尚的裝潢、專業的服務，讓消費者能夠一次購足衛浴、廚具、爐具、陶板等住宅設備，體驗高品質的生活美學。

台中旗艦展示中心 (04)22990990 台中市北區文心路四段 168 號



24 小時內到府維修

夜間、假日均可電話預約服務

夜間可預約時間為週一～週五 (PM 5:30 ~ PM 9:00)

假日可預約時間為 AM 8:30 ~ PM 5:30

(服務費：一般為 300 元 夜間及假日 500 元)

預約夜間及假日服務需提前一天告知，以便安排人員

全省服務安檢中心電話：0800-087-089

網路維修登記：<http://www.hcg.com.tw>

全省銷售據點查詢：<http://www.hcg.com.tw>

● 和成維修及零組件供應中心

北基地區 零件供應中心：台北市龍江路 76 巷 16 號 1F (02)25068101#581-583

維修中心：台北市中山區南京東路三段 14 巷 9 號 5 樓

桃園地區 桃園市萬壽路三段 121 號 2F

竹苗地區 新竹縣湖口鄉中山路一段 2 號

台中地區 台中市港路三段 38-3 號 3F

彰投地區 彰化縣和美鎮福東路 2 巷 15 號

嘉雲地區 嘉義縣水上鄉粗溪 136-20 號

台南地區 台南市新樂路 24 號

高雄地區 高雄市中正三路 129 號 10F

宜花地區 花蓮縣花蓮市國聯四路 80 號 1 樓

金門地區 金門縣金寧鄉榜林村 6-6 號，(08)232-4334

※ 各地區 skype 連絡名稱歡迎上網查閱，或利用網路維修登記：<http://www.hcg.com.tw>

● 各地區營業服務據點連絡一覽表

台北	台北旗艦店	(02)2506-8101#261	台北市南京東路三段 16 號 1 樓
	和泉企業(股)公司	(02)2501-5167	台北市中山區農安街 227 巷 3 弄 1 號 2 樓
桃園	和增泰企業有限公司	(03)362-5661	桃園市介壽路 161 號
新竹	新竹營業所	(03)569-2949	新竹縣湖口鄉中山路一段 2 號
苗栗	苗栗營業所	(037)234-911#12	苗栗市水源里 11 鄰水流娘 22-9 號
	苗栗廚藝生活館	(037)630-286	苗栗縣頭份鎮中央路 680 號
台中	台中旗艦展示中心	(04)2299-0990	台中市北區文心路四段 168 號
	台中營業所	(04)2452-7560	台中市西屯區中港路三段 38 之 3 號
南投	南投營業所	(049)2253-626	南投市新興里南崗三路 37 號
彰化	和佑昌(股)公司	(04)736-9001	彰化縣和美鎮福東路 2 巷 15 號
嘉義	嘉義營業所	(05)235-3168	嘉義縣水上鄉粗溪 136-20 號
雲林	豐錄成(股)公司	(05)622-0810	雲林縣虎尾鎮安溪里安溪 182-2 號
台南	東淇(股)公司	(06)299-0916	台南市安平區永華路二段
高雄	和豐企業(股)公司	(07)330-1601	高雄市前鎮區一心二路 21 號 14 樓
	高雄生活館	(07)330-8961	高雄市前鎮區一心二路 25 號 1 樓
屏東	宏引企業有限公司	(08)733-4777	屏東市重慶路 82 號
基隆	基隆營業所	(02)2437-1411	基隆市中山區德安路 4-1 號
宜蘭	宜蘭營業所	(03)930-4107#8	宜蘭縣壯圍鄉美城村大福路三段 41 巷 7 號
花蓮	和勝衛材企業社	(038)513-526	花蓮縣吉安鄉南海四街 42 巷 16 號
台東	鑫品企業社	(089)325-959	台東市四川路一段 283 號
金門	金和成企業有限公司	(082)324-334	金門縣金寧鄉榜林村 6-6 號

期待您加入**和成生活館**的行列，和我們一起創造人生高峰！

加盟專線：02-26794171

