

HCG

2012 .09
和成季刊第十期

產業新知

- 瓦斯器具新國家安全標準
- HCG 打造無障礙空間

HCG 陶板展示館

- 和成陶瓷薄板展示館

HCG 精品櫥窗

- 陶板耍花樣
- 臺士多商品介紹
- 高科技的傳統產業
- 和成健康廚房

生活觀測站

- 和成廚藝生活館
- 桃園國際機場示範廁所



瓦斯器具新國家安全標準

為保障消費者使用安全及促進瓦斯器具商品品質之提升，經濟部標準檢驗局自 101 年 4 月 1 日起，對新申請檢驗之瓦斯爐及瓦斯熱水器，依 100 年 3 月 25 日修訂公布之 CNS 13602-13605 等 4 種家庭用瓦斯器具國家標準實施檢驗。該局表示，新舊版標準主要差異有器具熱效率之提高、燃燒廢氣中一氧化碳(CO)濃度之降低、成品標示之加強，以及使用液化石油氣(俗稱桶裝瓦斯)之器具應附隨 R280 壓力調整器或裝設穩壓器(修正內容如下表)，讓民眾使用起來更安全更節能。

而豪士多公司也因應瓦斯器具產品，做出了產品上的修改，使產品符合新安全規章，因此豪士多瓦斯器具產品針對有修正之商品，在型號後面加上“Q”，消費者應選購除貼有「商品安全標章」之產品外，對於經檢驗合格之瓦斯器具，仍應依使用說明書及注意事項正確使用。

新要求標準	瓦斯爐	瓦斯熱水器
熱效率	40% 提昇至 43%	70% 提昇至 75%
CO 濃度		0.28% 降為 0.14%
液化瓦斯器具	裝設穩壓裝置或附標準(280 水柱)之調整器	
熄火安全裝置(開關)	10 秒以下	點火開關時間 90 秒以下
熄火安全裝置(開關)	60 秒以下	7 秒以下
排氣裝置		RF 器具不得有裝排氣管之構造
點著次數	10 次中有 8 次點著更為 9 次點著	
排氣閉塞安全裝置		原 5 分鐘關閉燃氣通路更為 1 分鐘內
燃氣流通之關閉閥		應有 2 只(含)以上關閉閥

HCG 以關懷社會的心 打造無障礙空間



HCG 投入於公共設施無障礙社福產品示例

1. 馬桶 馬桶座位之高度 40-45 公分，如圖之 C148。
2. 馬桶靠背 靠背距離馬桶前緣 42-48 公分，靠背與馬桶淨距離 20 公分，如圖之 HE8108 (另加軟墊)。
3. 鏡子 鏡子之鏡面底端與地板面距離不得大於 90 公分，或設置傾斜鏡面，鏡子的高度應在 90 公分以上。
4. 馬桶扶手 馬桶側面牆壁應裝置 L 型扶手，扶手水平與垂直長度皆不得小於 70 公分，如圖之 HF8541。且馬桶至少有一側之扶手應為可動式，使用狀態時扶手外緣與馬桶中心線之距離為 35 公分，如圖之 HF8599A。
5. 小便器 小便器之突出端距地板面應為 35-38 公分。
6. 洗面盆 洗面盆上緣距地面不得大於 85 公分，盆下距面盆邊緣 20 公分之範圍，由地面量起 65 公分內應淨空，如圖之 L259SAdbR。

「公共廁所設計規範」於民國 96 年由營建署頒布實施，依法令規定，除一般廁所(男、女廁)之外，要設置無障礙廁所盥洗室，其設計應符合規章之規定。

HCG 對國內衛浴文化及公廁水準之提升向來不遺餘力。近年來對蹲式馬桶、坐式馬桶及行動不便廁所、特殊陶器，更加強研發，以打造安全又便利的無障礙空間。

建築物種類	附屬配件	緊急求助裝置	衛生紙架	置物架或置物櫃	嬰兒安全座	嬰兒尿布座	換裝平台或換裝櫃	為殘障人士提供之設施	監視器
A 公共集會場	A-1	√	√	√	○	○	○	√	√
	A-2	√	√	√	○	○	○	√	√
B 商業場	B-2	√	√	√	○	○	○	√	√
	B-4	√	√	√	○	○	○	√	√
D 休閒、文教類	D-1	√	√	√	○	○	○	√	√
	D-2	√	√	√	○	○	○	√	√
	D-3	√	√	√	○	○	○	√	√
	D-4	√	√	√	○	○	○	√	√
	D-5	√	√	√	○	○	○	√	√
E 宗教、禮堂類	E	√	√	√	○	○	○	√	√
F 衛生、福利、民生類	F-1	√	√	√	○	○	○	√	√
	F-2	√	√	√	○	○	○	√	√
	F-3	√	√	√	○	○	○	√	√
G 辦公、服務類	G-1	√	√	√	○	○	○	√	√
	G-2	√	√	√	○	○	○	√	√
	G-3	√	√	√	○	○	○	√	√
H 住宿類	H-1	√	√	√	○	○	○	√	√
I 危險物類	I	√	√	√	○	○	○	√	√

說明：
 「√」為必備設施。
 「○」為依建築物種類實施要求自由設置。
 「◎」換裝平台或換裝櫃，僅於每間男、女廁所內僅設置一處。

◎公共建築物之廁所設置附屬配件，其種類及適用範圍如表所示

和成陶瓷薄板展示館

和成陶瓷薄板生產技術經過 10 年以上的淬鍊，不斷努力研發、創新精進，更於今年正式隆重的將和成陶瓷薄板展示館典雅完工，彙整了所有目前陶瓷建材翹楚，更將所有技藝一次呈現，分享給廣大的消費者！

展場中，我們可以看到和成陶瓷薄板、光觸媒元氣磚、和成藝術陶板這三大主軸產品線，而這三大產品線的極致作品均在此館中呈現。如一進門的 3D 視覺牆面、全世界最大尺寸陶瓷建材—和成陶瓷薄板 120cm*300cm 的展示品、各種複製藝術畫作、匠心獨具的個人風格空間等，均在其中可以一窺奧妙。

和成陶瓷薄板，劃時代的建材，新時代的技藝，除了原有的工法技藝外，更與最新科技高溫噴墨印刷技術進行結合，產出擬真度最高的各式系列產品，厚度僅 4-6mm，重量 1m² 約 7.5Kg-9.5Kg，遠超出其他陶瓷磚類無法達成的夢想。而現今更因與電腦技術的徹底結合，讓個人獨特化空間的建立不會再遙不可及，甚至可用垂手可得來形容！

想要跟別人不一樣嗎？那就千萬別錯過也別放過更別只是路過，精美的和成陶瓷薄板展示館了！



1. 氣勢磅礴的 3D 空間展示，個人空間也辦的到囉！
2. 當浴廁空間，遇上藝術陶瓷薄板！以不同的情境美化男廁為轉換心情且可適度放鬆之生活空間。
3. 陶板壁面搭配精品衛浴，打造一區嶄新、亮麗、舒適的衛浴情境空間。
4. 全世界尺寸最大、無與倫比的陶瓷建材。

HCG 精品櫥窗

HCG Products Showcase

陶板耍花樣—陶板浴櫃 vs. 陶板化妝鏡

陶板，是HCG的獨家產品，由1,150度C高溫窯燒，表面無毛細孔，一可耐高溫、抗磨損，二可永保bling bling的光澤、易清潔易保養，三可防水防潮、不懼酸鹼。近年來，陶板已廣受歡迎，壁面、地板、廚具，無處不在。

陶板浴櫃—HCG防水浴櫃全面採用台灣製防水發泡板，搭配不鏽鋼紋鍊，防潮防鏽，安全耐用。今將陶板與防水浴櫃合體，既不怕小孩拿水噴，也不怕媽媽抓菜瓜布來刷，真是陶板恆久遠，浴櫃永留存啊。

今年共推出經典白色、清爽蘋果綠及彩繪探花女孩三款，精緻的藝術化圖樣，搭配鋁質邊框，邀請客人回家，不小心多了點臭屁的展示效果。

陶板化妝鏡—現在用智慧型手機玩自拍，總會加上一些貼圖或是邊框效果，增添趣味，雖然照鏡子不來浮水印或負片效果這一套，但可愛邊框還是能讓心情變好的。有別於之前無框化妝鏡的簡約，今年HCG推出三款陶板化妝鏡，開始大玩邊框效果。

這次三款設計，剪紙花系列及城市剪影系列訴求飄逸，富有意境，可愛的HELLO KITTY也沒錯過這次衛浴陶板化的行列。有了陶板化妝鏡加入浴室成員，從此每一天都過著優雅、夢幻的生活！



豪士多新商品介紹 GH598B

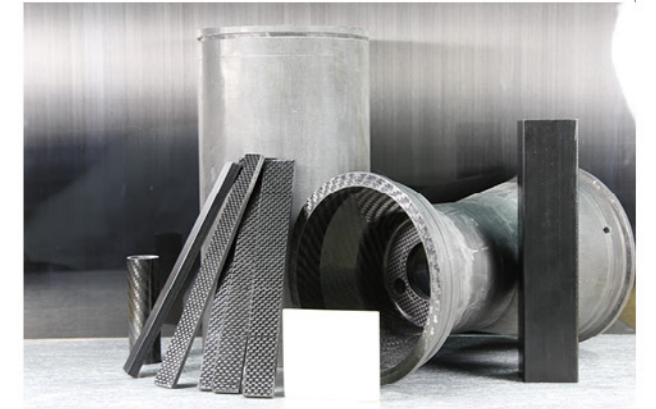


- 一、符合經濟部商品檢驗局 CNS3765 最新安全規範，具防熄火、防超壓、防空燒、防雷擊及異常時間使用安全裝置。
- 二、台灣區瓦斯器材工業同業公會會員。(TGAS 標章)
- 三、投保 5000 萬產品責任險。
- 四、溫升 25°C 每分鐘 20 公升大出水量，對擁有多件衛浴之住家，可同時供給 3 間淋浴或是兩間淋浴加上 1 間浴缸水溫不會忽冷忽熱。
- 五、強制供排氣式，瓦斯完全燃燒及廢氣完全排出屋外，提高熱效率更確保居家安全。
- 六、數位智能恆溫功能，溫度設置範圍：37-65°C。初始設定溫度 48°C 熱水器運轉時，可依設定溫度及水量變化自動調節燃燒火排數。
- 七、液晶顯示裝置可顯示設定溫度、使用狀態及異常代碼。
- 八、採用全銅環保水箱，熱效率高，省水省瓦斯。
- 九、密閉式機體結構，可防飛禽築巢及抗風雨。
- 十、低噪音排風機，不吵雜、抗強風。
- 十一、具防止逆風及排氣管阻塞安全裝置，有效保護機體結構。
- 十二、可串接太陽能熱水器使用。

當紅炸子雞—高科技的傳統產業

和成公司自 2003 年參與中央科學研究院「軍品釋商」計畫以來，不斷地在材料領域進行技術的研究開發與應用，隨著 3C 產品趨向輕薄化發展，碳纖維、玻璃纖維等複合材料技術漸趨成熟，碳纖維複合材料成為後金屬材料時代的一顆新星，在未來三年，將有更多的產品採用複合材料來達到極度輕薄，除了邁入成熟階段的 3C 應用，和成更積極投入車用複合材料的開發，未來將可應用於電動車的零件之中，此外，採用精密陶瓷所製成的複合式抗彈陶瓷裝甲，也成為保家衛國的最佳利器，

和成公司亦進一步地投入人身防護與高階精密陶瓷的研究發展，藉由不斷的創新研發，將複合材料與精密陶瓷推展及應用到各項領域中，而這兩項新事業也將在和成人羣策群力的發展下，展現顯著的成果。



和成健康廚房結合藝術陶板創新廚具產品



和成打造一個理想的「健康廚房」空間，是將家庭的生活重心，已由客廳轉移到廚房空間，不再只是讓全家人緊盯著客廳電視螢幕，而是提昇享受家人及親朋好友之間親密生活的互動感覺。讓洗手做羹湯，不再是媽媽或家庭主婦的工作負擔；和成陶板廚具的「健康廚房」新概念是讓全家人一起聊天，一起動手做美食，並結合藝術陶板廚具之創新產品，共同分享新鮮的新健康新文化及空間感覺。

目前本公司廚具在產品上已突破以往之素面風格，而是在廚具之面板上以高溫將 Hello Kitty 圖樣燒成結合，而此種之廚具稱為陶板廚具，必須以 1150°C 高溫釉燒將 Hello Kitty 圖樣結合燒成，而陶板廚具更具有防污、抗菌、耐磨損及易清潔之功能。另外和成公司更持續進行藝術陶板廚具的開發，以義大利原裝進口新式噴墨印刷，更加強化了客製化的能力，並帶給消費者不同的視覺饗宴搭配藝術化圖案更顯與眾不同，讓您猶如置身咖啡廳般的輕鬆愉快，在典雅氛圍的廚房，讓日常生活壓力獲得紓解。

為了讓廚房區域不再是煮菜飯的地方，經過調查發現大眾消費者未來選擇廚具之趨勢，多以個性化之設計為優先考慮，因為每個家庭之格局皆不會相同，且喜好之風格款式、設計造型及材質需求上也不會一致，故個性化之廚具會逐漸地增加，HCG 提供桶身、檯面、電器產品一年保固；量身規劃設計健康的廚房空間、運送到府、安裝等服務，每一項皆由專業親切的人員給予專屬的服務。

和成廚藝生活館—實體空間貼心專業的服務品質

為了提升服務，HCG以實體空間用貼心專業的服務品質服務大眾。更於今年度於台中(河南店)及中和(中山店)再度增設新據點，讓『和成廚藝生活館』就近帶您找尋到自己理想的生活空間。

走進廚藝生活館，您可以一邊感受喜愛的廚藝氛圍，一旁又有專業的廚衛專家為您配置符合品味的生活產品，因為每個人對廚衛空間的想像不同、需求也不同，所以和成廚藝生活館為您逐步量身打造出夢想廚衛空間。如此貼心專業的服務品質，更多產品都在和成廚藝生活館，竭誠歡迎蒞臨參觀，待您來感受和成的用心！



小廚房要變化，全球唯一 Hello Kitty 陶板廚具，融入純樸的生活中更顯溫馨可愛。(和成廚藝生活館 台中河南店)



早期閉鎖的廚房正式開放融入居家空間，無界限的空間設計，又該如何利用樞樞的設計巧思，讓廚房機能與品味再度升級呢？來一趟和成廚藝生活館，打造屬於您的風格廚房吧！



優質衛浴商品，除了講究品質也重視品味。和成廚藝生活館深知您對衛浴的要求，精選多款衛浴產品，讓您在規劃衛浴空間時選擇更多、更滿意。



我愛上他了！是愛上馬桶還是愛上和成呢？和成廚藝生活館，以貼心的服務，俱全的產品，吸引您的目光...讓您不知不覺愛上他！

桃園國際機場示範廁所

桃園國際機場為國家門戶，為改善機場廁所服務品質，日前和成公司響應政府邀請，於桃園國際機場第二航廈新建示範廁所，期許打造出令國人驕傲的衛浴品質。

此次在男女衛生間建置多媒體播放平台，出入境旅客可將班機起降、台灣風土民情、旅遊景點，時間與天氣、特色美食小吃等訊息，藉著在洗手台梳洗，或使用便斗時，從螢幕中一覽無遺，充份展現台灣「科技島」、「科技強國」的形象。

和成公司推廣省水節能一向不遺餘力，本次示範廁所皆採和成省水馬桶，大號沖水6公升、小號3公升，遠低於國家標準大號9公升、小號4.5公升。示範廁所內更依使用人數的密集區間，啟動智慧節水模式，經測試節水效果高達60%。根據環保署碳排放換算標準，每減少一度(噸)水的使用，可減少0.149公斤的碳排放量，桃機全年可減少2,757噸碳排放。

此外，示範廁所內設定播放情境，當使用者離開後，科技螢幕隨即關閉，不浪費多餘電源，建立節能化公廁環境。

示範廁所內各項衛浴設施皆應用和成特殊技術及專利，馬桶、臉盆表面均採AcB奈米抗污技術，防污抗菌效果最佳；洗臉盆及陶瓷龍頭皆使用增安全專利技術，加強使用安全性；牆面及地板全面採用和成陶板，美觀、氣派，抗磨損、易清潔，永不褪色。

廁所內規劃了親子共用廁所、嬰兒床、無障礙設計等各項體貼的浴廁設施，讓廁所更親民，更便民。應用和成各項專利技術，上廁所舒服又安心。

和成公司無償參與桃園國際機場示範廁所改修案，希望能為桃園國際機場打造一個嶄新、亮麗、舒適、完備的廁所空間，也期許國人與和成公司一同努力，維持國家門戶之衛生環境，建立台灣良好的國際形象。



1. 第二航廈廁所外觀
2. 當使用者進入感應區，自動開啟影音播放功能
3. 藝術陶板以客家文化為設計概念
4. 悉心打造充滿愛的無障礙空間

24 小時內到府維修

夜間、假日均可電話預約服務

夜間可預約時間為週一～週五 (PM 5:30 ~ PM 9:00)

假日可預約時間為 AM 8:30 ~ PM 5:30

(服務費：一般為 300 元 夜間及假日 500 元)

預約夜間及假日服務需提前一天告知，以便安排人員

全省服務安檢中心電話：0800-087-089

網路維修登記：<http://www.hcg.com.tw/member/Repair>

全省銷售據點查詢：<http://www.hcg.com.tw/Location>

● 和成維修及零組件供應中心

北基地區 零件供應中心：台北市龍江路 76 巷 16 號 1F (02)25068101#581-583

維修中心：台北市中山區南京東路三段 14 巷 9 號 5 樓

桃園地區 桃園市萬壽路三段 121 號 2F

竹苗地區 新竹縣湖口鄉中山路一段 2 號

台中地區 台中市港路三段 38-3 號 3F

彰投地區 彰化縣和美鎮福東路 2 巷 15 號

嘉雲地區 嘉義縣水上鄉粗溪 136-20 號

台南地區 台南市新樂路 24 號

高雄地區 高雄市中正三路 129 號 10F

宜花地區 花蓮縣花蓮市國聯四路 80 號 1 樓

金門地區 金門縣金寧鄉榜林村 6-6 號，(08)232-4334

※ 各地區 skype 連絡名稱歡迎上網查閱，或利用網路維修登記：<http://www.hcg.com.tw>

● 各地區營業服務據點連絡一覽表

台北	台北旗艦店	(02)2506-8101#261	台北市南京東路三段 16 號 1 樓
	和泉企業(股)公司	(02)2501-5167	台北市中山區農安街 227 巷 3 弄 1 號 2 樓
桃園	和增泰企業有限公司	(03)362-5661	桃園市介壽路 161 號
新竹	新竹營業所	(03)569-2949	新竹縣湖口鄉中山路一段 2 號
苗栗	苗栗營業所	(037)234-911#12	苗栗市水源里 11 鄰水流娘 22-9 號
	苗栗廚藝生活館	(037)630-286	苗栗縣頭份鎮中央路 680 號
台中	台中旗艦展示中心	(04)2299-0990	台中市北區文心路四段 168 號
	台中營業所	(04)2452-7560	台中市西屯區中港路三段 38 之 3 號
南投	南投營業所	(049)2253-626	南投市新興里南崗三路 37 號
彰化	和佑昌(股)公司	(04)736-9001	彰化縣和美鎮福東路 2 巷 15 號
嘉義	嘉義營業所	(05)235-3168	嘉義縣水上鄉粗溪 136-20 號
雲林	豐錄成(股)公司	(05)622-0810	雲林縣虎尾鎮安溪里安溪 182-2 號
台南	東淇(股)公司	(06)299-0916	台南市安平區永華路二段
高雄	和豐企業(股)公司	(07)330-1601	高雄市前鎮區一心二路 21 號 14 樓
	高雄生活館	(07)330-8961	高雄市前鎮區一心二路 25 號 1 樓
屏東	宏引企業有限公司	(08)733-4777	屏東市重慶路 82 號
基隆	基隆營業所	(02)2437-1411	基隆市中山區德安路 4-1 號
宜蘭	宜蘭營業所	(03)960-6757	宜蘭縣五結鄉國民南路 5-21 號
花蓮	和勝衛材企業社	(038)513-526	花蓮縣吉安鄉南海四街 42 巷 16 號
台東	鑫品企業社	(089)325-959	台東市四川路一段 283 號
金門	金和成企業有限公司	(082)324-334	金門縣金寧鄉榜林村 6-6 號

期待您加入**和成生活館**的行列，和我們一起創造人生高峰！

加盟專線：02-26794171

